

Правила проведения рекламного стимулирующего мероприятия «Новая жизнь мечты» (далее - «Правила»)

1. Общие сведения о рекламном стимулирующем мероприятии «Новая жизнь мечты» (далее – «Акция»):

1.1. Территория Акции: торговые точки на территории Российской Федерации (РФ)

1.2. Организатор и Оператор акции:

Организатором Акции является:

юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, **Закрытое акционерное общество «Ферреро Руссия»**, ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211, Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: +7 (495) 961-24-00, факс +7 (495) 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 997150001 (далее – «Организатор» или «Организатор Акции»).

Оператором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Организатора с целью общей координации Акции и вручения призов Акции, исполнения обязанностей налогового агента в отношении лиц, получивших право на призы Акции (далее – «Призеры»), а именно: **Общество с ограниченной ответственностью «Нео-Эдванс»** ОГРН 1077764552381, Адрес места нахождения: РФ, 125315, г. Москва, ул. Часовая, д. 28, корп. 4, этаж 3 ком. 42 офис 36, Почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 36 стр.2, ИНН 7710702663, КПП 774301001, телефон (495) 6-444-760 (далее - «Оператор» или «Оператор Акции»).

В функции Оператора входит общая координация Акции, проведение розыгрыша призов, обработка персональных данных Участников, вручение призов Призерам, модерация обращений Участников, а также техническая поддержка Сайта Акции и исполнение обязанностей налогового агента в отношении оплаты в соответствии с требованиями Законодательства НДФЛ с призов, полученных Призерами Акции.

1.3. Акция проводится в целях прямого стимулирования сбыта кондитерской продукции, реализуемой Организатором под товарными знаками «Raffaello» (далее - «Продукты» или «Продукция»).

Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается, призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.

1.4 В Акции принимает участие следующая Продукция:

1.4.1. Конфеты Рафаэлло® с цельным миндальным орехом в кокосовой обсыпке в упаковках массой 40 г., 70 г., 80 г., 90 г., 100 г., 150 г., 200 г., 240 г., 120 г., 210 г., 300 г., 500 г.

1.5. Место проведения Акции:

1.5.1. Акция проводится на территории Российской Федерации (РФ);

1.5.2. Акция проводится Организатором в глобальной сети Интернет на официальном сайте <http://raffaello.ru>, расположенном по адресу <http://raffaello.ru> (далее – «Сайт»).

1.6. Сроки проведения Акции:

1.6.1. **Общий срок** проведения Акции: с **10 ч. 00 м. 01 с** (здесь и далее – время московское) **«02» декабря 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «18» февраля 2021 года, включая период выдачи Призов.**

1.6.1.1. **Общий срок** совершения покупки Продукции, участвующей в Акции согласно п. 1.4. Правил, регистрации чеков от ее покупки: с **10 ч. 00 м. 01 с «02» декабря 2020 г. по 23 ч. 59 м. 59 с. «30» декабря 2020 г..**

1.6.1.2. **Общий срок** определения Призеров, претендующих на Призы: с **10 ч. 00 м. 01 с. «09» декабря 2020 г. по 23 ч. 59 м. 59 с. «10» января 2021 г.**

Срок предоставления призов Акции их получателям, определенным в соответствии с настоящими Правилами (Призерам) – не позднее **«18» февраля 2021 г.** включительно.

1.6.2. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Акция, порядок участия в Акции, место и срок проведения Акции, условия участия в Акции и получения Призов Акции, количество Призов Акции, порядок и сроки определения Призеров и объявления результатов Акции, а также место, порядок и сроки получения Призов Акции Призерам.

2. Участники Акции:

2.1. Акция проводится для физических лиц – граждан Российской Федерации, достигших 18 (Восемнадцати) лет и не лишенных (не ограниченных в) дееспособности в порядке, предусмотренном законодательством РФ, постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации. Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника Акции, независимо от

совершения действий, необходимых для участия в Акции.

2.2. Достижение восемнадцатилетнего возраста и отсутствие ограничений дееспособности на дату регистрации на Сайте – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения лицом, зарегистрировавшимся на Сайте, указанного возраста и/или приобретения полной дееспособности к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Акции. Таким образом, лицо, неверно указавшее свой возраст и/или неправомочно подтвердившее наличие (отсутствие ограничений) дееспособности при регистрации на Сайте, не приобретает прав и обязанностей Участника Акции.

Организатор (Оператор) может запросить документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

2.3. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

2.4. Обработка персональных данных:

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе, биометрические персональные данные, такие, как фотографические изображения субъектов персональных данных (когда применимо).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Акции.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно:

открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, отчестве, адресе электронной почты Участника, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника и иных лиц (когда применимо), может обрабатываться Организаторами, их уполномоченными представителями, Оператором, оператором персональных данных и иными лицами, привлекаемыми Организатором и/или Оператором к проведению Акции (далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организаторами обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для регистрации на Сайте, а также персональные данные, предоставленные Участниками Акции согласно п. 6.1. Правил, будут обрабатываться Организаторами (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено п. 3.2. настоящих Правил. Регистрация на Сайте подтверждает факт предоставления Участником Организатору, Оператору и иным партнерам Организатора согласия на обработку персональных данных **в целях выявления Участников и Призеров Акции, вручения призов Акции, для информирования Участников/Призеров о ходе и результатах Акции, а также в целях, указанных в разделе 7 Правил.**

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт регистрации на Сайте является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника и иных лиц (когда применимо) любыми способами, необходимыми в целях Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Добровольно предоставляя Организатору и Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей Акции Организатором, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.

Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа.

Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- хранить персональные данные граждан Российской Федерации на территории Российской Федерации

Федерации, а именно, на сервере Оператора Акции, фактически находящегося по адресу: г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 36, стр.2

Настоящим Участник считается проинформированным Организаторами о месте хранения персональных данных, предоставленных им в целях, указанных в настоящих Правилах;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции.

Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях не допускается;

- в случае если Организатор, Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Акции и до истечения 1 (одного) года после ее окончания.

Субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником (или его представителем) Организатору/Оператору, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору и Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении, или иным способом, гарантирующим получение такого отзыва Организатором и Оператором. Для корректной обработки Организатором и Оператором отзыва согласия на обработку персональных данных, в таком отзыве должны содержаться как минимум e-mail субъекта и название Акции/адрес Сайта для однозначной идентификации Участника. В противном случае Организатор и Оператор могут обратиться к субъекту, отзывающему согласие на обработку персональных данных, с целью уточнения информации о том, на каком сайте и/или в ходе какой активности согласие на обработку персональных данных было дано.

Отзыв Участником (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение соответствующего приза (когда применимо). Организатор и Оператор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником (Призером). После получения уведомления от Участника (или от его представителя) об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор и Оператор обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор/Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных».

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции. Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Акции в порядке, указанном в разделе 3 настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора/Оператора от обязанности по передаче приза Участнику – Победителю и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

3. Порядок Участия в Акции.

Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

3.1. В период, указанный в п. 1.6.1.1. настоящих Правил, совершить покупку Продукции, участвующей в Акции в любой розничной торговой точке на территории РФ на сумму от 99 (девяносто девять) рублей и получить кассовый чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции

3.2. Зарегистрироваться одним из способов на Сайте <http://raffaello.ru> для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, а именно:

3.2.1. внести следующие данные в специальную регистрационную форму, предлагаемую Сайтом:

- Фамилия и имя
- Дата рождения (день, месяц, год)
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Пароль
- САРТСНА (автоматизированный текст, который позволяет определить, кем является пользователь системы: человек или компьютер).

3.2.2. «Войти на Сайт с помощью» одной из социальных сетей (многопользовательских интернет-сайтов, содержание (контент) которых формируется самими пользователями), а именно:

Авторизоваться на Сайте с помощью одной из следующих социальных сетей: Facebook (www.facebook.com), ВКонтакте (www.vk.com), Instagram (www.instagram.com) или Одноклассники (www.ok.ru) – выше и далее по тексту именуемых совместно «Социальные сети») путем:

- предварительного (до регистрации на Сайте) совершения регистрационной записи (получения аккаунта) в одной из Социальных сетей путем внесения данных, необходимых для регистрации по правилам функционирования соответствующей Социальной сети;

- согласия с условиями входа на Сайт через аккаунт Социальной сети согласно форме, установленной правилами функционирования Социальной сети;

самостоятельного заполнения всех обязательных (отмеченных значком *) полей регистрационной формы, кроме автоматически заполненных с помощью данных, предоставляемых соответствующей Социальной сетью. Заполняя данные на Сайте, Участник гарантирует их соответствие данным, указанным в паспорте гражданина РФ Участника.

После заполнения регистрационной формы всеми необходимыми данными техническими средствами Сайта будет сгенерирована индивидуальная гипертекстовая ссылка, направляемая пользователю Сайта по электронной почте на адрес (e-mail), указанный им в регистрационной форме (далее «Ссылка-подтверждение»). Для завершения процесса регистрации на Сайте пользователю необходимо активировать Ссылку-подтверждение путем входа через нее на Сайт. Ссылка-подтверждение действительна в течение срока участия в Акции, указанного в п. 1.6.1.1. Правил. Отсутствие активации Ссылки-подтверждения лишает пользователя права на участие в Акции, однако не является основанием отзыва согласия на обработку персональных данных, представленных при регистрации/авторизации на Сайте.

Регистрация на Сайте означает:

- факт ознакомления и согласия Участника Акции с настоящими Правилами;
- согласие Участника, совершившего Покупку, на обработку и хранение его персональных данных в целях Акции
- подтверждение достижения 18-летнего возраста

Согласие Участника на обработку его персональных данных дается путем проставления галочки в соответствующем окне (форме) на Сайте Акции, равно как и таким же образом выражается согласие Участника с Пользовательским соглашением. Проставлением галочки в соответствующем окне на Сайте Участник подтверждает достижение им 18-летнего возраста.

Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к регистрации на Сайте и участию в Акции не допускаются.

Данные, вводимые при регистрации/используемые при авторизации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить данные, вводимые при регистрации на Сайте Акции. Данные, введенные при регистрации на Сайте, могут быть актуализированы путем обращения в службу поддержки через форму обратной связи.

3.3.1. Осуществить регистрацию Чека на сайте <http://raffaello.ru> пройдя предварительно регистрацию / авторизацию, одним из способов:

3.3.2. Зарегистрировать, загрузив фото чека, которое должно соответствовать следующим требованиям:

- Формат JPEG, GIF, PNG
- Размер не более 10 Мб
- Содержать четкое и контрастное изображение QR-кода.

Проверка Чека невозможна в том случае, если изображение QR-кода нерезкое, фотография излишне светлая или темная, на фото присутствуют тени, Чек смят, имеет повреждения, затрудняющие распознавание QR кода или снят под наклоном.

- Изображение Чека по ширине примерно совпадает с шириной кадра в вертикальной ориентации, пример:

КАССОВЫЙ ЧЕК					
Цена	Скидка	Цена со скидкой	Кол-во	Итого НДС	
1*: 18162 RAF. Конф. мин. в кокос. обл. 150г					
299,94	120,04	179,90	* 1,000	179,90	A
Итого с учетом скидок:				179,90	
Ваша суммарная скидка:				120,04	

Карта клуба:	7789*****8774				
Начислено баллов	17				
Списано баллов	0				
Баланс баллов	2145				
Участвуйте в акции. копите наклейки					

СКИДКА:	0,00	ПОДЫТОГ:	179,90		
ОКРУГЛЕНИЕ:	0,00	ИТОГ:	179,90		
НАЛИЧНЫМИ:	0,00	ПРИНЯТО:	0,00		
БЕЗНАЛИЧНЫМИ:	179,90	СДАЧА:	0,00		
ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОПЛАТА «АВАНС»:	0,00				

A: Сумма НДС 20%	29,98				

АО ТД Перекресток					
ИНН: 7728029110	СНО: ОСН		Код: 2828		
127015, 77, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 3					
Кассир: Ташматова Айнура Токторалиевна, Кассир-продавец					
Касса: 03			Смена: 0143	Чек: 00008	21.08.20 11:17
Место расчетов:			2828 Б. НОВОДИТРОВСКАЯ, 7к		

Сайт ФНС:					
www.nalog.ru					
РН ККТ: 0001584163024669					
ФП: 1583621156					
ФН: 9289000100520407					
ФЭН ККТ: 001069067263231					
ФД: 0000044168					

- Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:
 - В Чеке присутствует Продукция, участвующая в Акции согласно п. 1.4. настоящих Правил .
 - Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.6.1.1. настоящих Правил;
 - Покупка Продукции совершена в розничных магазинах на территории РФ.

3.3.3. Зарегистрировать Чек путем ввода данных с Чека в специальные поля формы регистрации ввода Чеков на Сайте:

- ФН;
- ФД;
- ФП (ФПД);
- Дата покупки;
- Время покупки;
- Итоговая сумма (полная сумма Чека).

Пример расположения указанных параметров на Чеке:

Перекрёсток

*****ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ 8-800-200-95-55*****

	Цена	Скидка	Цена со скидкой	Кол-во	Итого НДС
1*: 1B162 RAF.Конф.мин.в кокос.обс. 150г	299,94	120,04	179,90	* 1,000	179,90 А
Итого с учетом скидок:					179,90 А
Ваша суммарная скидка:					120,04

Касса клуба: 7789*****8774
 Начислено баллов: 17
 Списано баллов: 0
 Баланс баллов: 2145
 Участвуйте в акции, копите наклейки

СКИДКА:	0,00	ПОДЫТОГ:	179,90
ОКРУГЛЕНИЕ:	0,00	ИТОГ:	179,90
НАЛИЧНЫМИ:	0,00	ПРИНЯТО:	0,00
БЕЗНАЛИЧНЫМИ:	179,90	СДАЧА:	0,00
ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОПЛАТА <АВАНС>:			0,00

А: Сумма НДС 20% 29,98

АО ТД Перекрёсток
 ИНН: 7728029110 СНО: ОСН Код: 2828
 127015, 77, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 3
 Кассир: Ташматова Айнур Токторалиевна, Кассир-продавец
 21.08.20 11:17
 Касса: 03 Смена: 0143 Чек: 00008 ПРИХОД
 Место расчетов: 2828 Б.НОВОДИТРОВСКАЯ, 7к

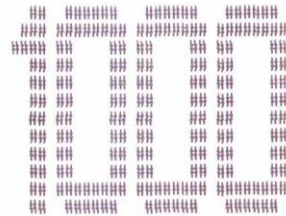
Сайт ФНС:
www.nalog.ru
 РН ККТ: 0001584163024669
 ОП: 1583621156
 ФН: 9289000100520407
 КЭН ККТ: 00106906726323‡
 ФД: 0000044168



Спасибо за покупку!

*Товар участвует в акции

21.08.20 11:17 T:11640357 M:99000045228
 КА:037693 RRN:715056554690 ЧЕК 0002
 MasterCard<E1> *3532 ATO:000000041010
 ПАО СБЕРБАНК Оплата ОДОБРЕНО
 Клиент:
 Сумма<Руб>:179,90 Комиссия за операцию 0 Руб.
 Подпись клиента не требуется
 006711627E0C85CAE30360B79767568567CB33C8



X5DF0460DD9A35C444

С 17 по 23 августа!

Используйте QR-код с этого КУПОН-ЧЕКА
 и получите 1000 баллов
 за покупку от 1100 рублей

Срок действия баллов: до 30.08 включительно

Предъявите этот КУПОН-ЧЕК
 вместе с Вашей КАРТОЙ КЛУБА 7789*****8774
 до оплаты покупки

Купон действует только на 1 покупку.
 Купон-чек не суммируется с другими купонами
 в одном чеке.
 Баллы не начисляются за покупку товаров
 категории "Табак".

Баллы, полученные по данной акции,
 действуют только в супермаркетах Перекрёсток
 и не могут быть использованы
 в рамках партнерских программ.

3.4. Не допускается повторная регистрация Чека на Сайте (в том числе, разными Участниками).

3.5. Информация о всех зарегистрированных Чеках Участника и статус их проверки отображаются в Личном кабинете на Сайте.

3.6. К Чекам, не соответствующим условиям Акции относятся:

- Чеки, в которых отсутствует, не видна/не читаема информация, указанная в пункте 3.3.2. настоящих Правил;
- Чеки, не содержащие информацию о Продукции и сумме Покупки;
- Чеки, повторно поданные на регистрацию в случае ранее успешно пройденной проверки с присвоением статуса «не валиден» или «валиден»
- Чеки, дата покупки в которых не соответствует п. 1.6.1.1. настоящих правил
- Чеки поддельные;
- Чеки с некорректно введенными данными;
- Чеки, информация по которым отсутствует в базе данных Федеральной налоговой службы РФ; (данные о наличии такого чека и полный состав чека, позволяющий определить наличие акционного товара в чеке); В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 48 часов. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 суток с момента сканирования Чека в Приложении не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам.
- Чеки, поданные на регистрацию с нарушением сроков, указанных в пункте 1.6.1.1. настоящих Правил;
- Чеки, отправленные лицами, не отвечающими требованиям к Участникам, установленным в настоящих Правилах;
- Чеки, изображение QR-кода в которых нерезкое, фотография излишне светлая или темная, на фото присутствуют тени, Чек смят, имеет повреждения, затрудняющие распознавание данных или сфотографирован под наклоном.

3.7. Каждый Чек проверяется через информационный сервис ФНС России «API Проверка чеков» для определения наличия и определения акционной Продукции в Чеке. Организатор оставляет за собой право отклонить Чеки, в которых невозможно однозначно идентифицировать наличие покупки единицы Продукции. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие на использование указанного информационного сервиса и предоставление Организатору Акции и/или уполномоченным им лицам информации об осуществленном расчете.

3.8. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал кассового чека, который был зарегистрирован, подтверждающий единовременную покупку Продукции, участвующей в Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и фотографии Чека, который был зарегистрирован, либо путем сравнения данных на оригинале Чека с данными, внесенными вручную на Сайте при регистрации Чека.

3.9. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

3.9.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой чек при розыгрыше призов;

3.9.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать чек(и) данного Участника в розыгрыше призов;

3.9.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

3.9.4. Организатор вправе лишить статуса Призера лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

3.10. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает статуса Призера, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Призера в аналогичном порядке согласно Правилам.

3.11. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных и/или Чеков. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

3.12. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы, расходы на оператора сотовой или интернет-связи), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

3.13. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период, указанный п. 1.6.1.1 настоящих Правил.

3.14. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

3.15. Чем больше Чеков регистрирует Участник, тем выше его шансы на получение Приза.

3.16. Если Участник выиграл Приз, то он больше не может принимать участие в Акции.

4. Порядок определения Призеров Акции

4.1. Для получения Приза Акции необходимо в период, указанный в п. 1.6.1.1. настоящих Правил, зарегистрироваться на Сайте Акции, зарегистрировать хотя бы 1 (один) валидный (успешно проверенный и соответствующий условиям

акции) чек на Сайте Акции. Обладатель Приза определяется в течение пяти рабочих дней после окончания каждого из периодов регистрации чеков, указанных в п. 4.2.1 Правил. Обладатели Призов определяются по формуле $N = (K/P) * (S+n-1) + 1$, где:

- N – порядковый номер Участника-Призера в реестре;
- K – количество Участников, претендующих на приз;
- S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Призера;
- P - количество призов;
- n - номер Призера.

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

4.2.1. Периоды регистрации Чеков и количество Призов

Период Регистрации чеков	Количество Призов в период розыгрыша
с 10 ч. 00 м. 02.12.2020- по 23 ч. 59 м. 59 с. 09.12.2020	Электронный сертификат в «Кулинарную студию Юлии Высоцкой». Стоимость не более 5 000 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек. Имущественная часть приза: «Электронный сертификат в «Кулинарную студию Юлии Высоцкой» стоимостью не более 5 000 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза, размер которой определяется Организатором по следующей формуле: (номинал электронного сертификата в рублях – 4 000 рублей) x 0,35/0,65 – Количество призов 20 штук.
с 10 ч. 00 м. 10.12.2020- по 23 ч. 59 м. 59 с. 16.12.2020	Электронный сертификат в магазин «ИКЕА». Стоимость не более 10 000 (Десяти тысяч) рублей 00 копеек. Имущественная часть приза: «Электронный сертификат в магазин «ИКЕА» стоимостью не более 10 000 (Десяти тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза, размер которой определяется Организатором по следующей формуле: (номинал электронного сертификата в рублях – 4 000 рублей) x 0,35/0,65 – Количество призов 20 штук.
с 10 ч. 00 м. 17.12.2020- по 23 ч. 59 м. 59 с. 23.12.2020	Набор из 20 (двадцати) коробок конфет «Raffaello» с цельным миндальным орехом в кокосовой обсыпке (вес набора: не более 3 (трех) килограмм). Стоимость не более 4 549 (Четыре тысячи пятьсот сорок девять) рублей 67 копеек. Имущественная часть приза: «Набор из 20 (двадцати) коробок конфет «Raffaello» с цельным миндальным орехом в кокосовой обсыпке (вес набора: не более 3 (трех) килограмм)» стоимостью не более 4 549 (Четыре тысячи пятьсот сорок девять) рублей 67 копеек, а также денежная часть приза, размер которой определяется Организатором по следующей формуле (стоимость имущественной части приза в рублях – 4 000 рублей) x 0,35/0,65 – Количество призов - 20 штук.
с 10 ч. 00 м. 24.12.2020- по 23 ч. 59 м. 59 с. 30.12.2020	Электронный сертификат в магазин «СМЕГ». Стоимость не более 10 000 (Десяти тысяч) рублей 00 копеек. Имущественная часть приза: «Электронный сертификат в магазин «СМЕГ» стоимостью не более 10 000 (Десяти тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза, размер которой определяется Организатором по следующей формуле: (номинал электронного сертификата в рублях – 4 000 рублей) x 0,35/0,65 – Количество призов 20 штук.

4.3. О приобретении статуса Призера Акции, а также о действиях, необходимых для получения Приза, Участник информируется посредством размещения данной информации на Сайте, а также направления письма на адрес электронной почты, указанной при регистрации на Сайте. Организатор и Оператор Акции не несут ответственности за некорректное предоставление Участником своих данных, в том числе адреса электронной почты.

4.4. Признание Участника Призером/Победителем Акции может быть пересмотрено в следующих случаях:

- 1) некорректная информация, указанная Участником при регистрации на Сайте согласно п. 3.2.1. Правил, а также необходимая для получения Приза, предоставленная согласно п. 6.1 Правил;
- 2) любые иные действия/бездействие Участника в нарушение настоящих Правил.

4.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором/Оператором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных лицами, объявленными Призерами Акции, а также при отказе Участников от приза Акции по любым причинам. При выявлении Организатором/Оператором нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Призерами Акции, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Акции и объявить Призером Акции другого Участника/выбрать иного обладателя Приза Акции или признать итоги Акции недействительными. В случае отказа Призера от приза, Организатор имеет право уменьшить общее количество призов Акции.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призы (розыгрыш проводится в соответствии с периодами, указанными в п. 4.2.1 настоящих Правил):

5.2.1. Электронный сертификат в «Кулинарную студию Юлии Высоцкой». Стоимость не более 5 000 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек. Имущественная часть приза: «Электронный сертификат в «Кулинарную студию Юлии Высоцкой» стоимостью не более 5 000 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза, размер которой определяется

Организатором по следующей формуле: (номинал электронного сертификата в рублях – 4 000 рублей) x 0,35/0,65. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 7 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 20 (двадцать) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) Приза.

5.2.2. Электронный сертификат в магазин «ИКЕА». Стоимость не более 10 000 (Десяти тысяч) рублей 00 копеек. Имущественная часть приза: «Электронный сертификат в магазин «ИКЕА» стоимостью не более 10 000 (Десяти тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза, размер которой определяется Организатором по следующей формуле: (номинал электронного сертификата в рублях – 4 000 рублей) x 0,35/0,65. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 7 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 20 (двадцать) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) Приза.

5.2.3. Набор из 20 (двадцати) коробок конфет «Raffaello» с цельным миндальным орехом в кокосовой обсыпке (вес набора: не более 3 (трех) килограмм). Стоимость не более 4 549 (Четыре тысячи пятьсот сорок девять) рублей 67 копеек. Имущественная часть приза: «Набор из 20 (двадцати) коробок конфет «Raffaello» с цельным миндальным орехом в кокосовой обсыпке (вес набора: не более 3 (трех) килограмм)» стоимостью не более 4 549 (Четыре тысячи пятьсот сорок девять) рублей 67 копеек, а также денежная часть приза, размер которой определяется Организатором по следующей формуле в размере (стоимость имущественной части приза в рублях – 4 000 рублей) x 0,35/0,65. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 7 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 20 (двадцать) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) Приза.

5.2.4. Электронный сертификат в магазин «СМЕГ». Стоимость не более 10 000 (Десяти тысяч) рублей 00 копеек. Имущественная часть приза: «Электронный сертификат в магазин «СМЕГ» стоимостью не более 10 000 (Десяти тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза в размере денежная часть приза, размер которой определяется Организатором по следующей формуле: (номинал электронного сертификата в рублях – 4 000 рублей) x 0,35/0,65денежная. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 7 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 20 (двадцать) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) Приза.

5.3. Один Участник может получить по итогам Акции только 1 (один) Приз за весь период проведения Акции.

5.4. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции и используется исключительно для предоставления призов Призерам Акции.

5.5. Организатор не обременяет призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Акции по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на предоставление Призов.

5.6. Отказ от натуральной (имущественной) части Приза влечет отказ от денежной части Приза (когда применимо). Частичная выдача, выплата денежного эквивалента стоимости вещественных призов или замена приза (полностью или в части) не допускаются.

Цвет, модель и иные свойства призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с описанием и изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников.

6. Условия, порядок, место получения и использования Призов Акции

6.1.1. Для получения Приза в Акции, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, соответствующий Призер должен выполнить следующие действия:

В течение 5 (пяти) календарных дней с момента оповещения Оператором на Сайте Акции Участника Акции, ставшего Призером Акции, имеющим право получения Приза Акции, такой Участник Акции должен предоставить Оператору следующие документы и информацию по адресу электронной почты предоставленной Оператором в момент уведомления о выигрыше:

- ФИО
- Паспортные данные (скан-копии первой (основной) страницы паспорта и третьей (либо иной) страницы паспорта, содержащей данные о регистрации Участника Акции по месту жительства)
- контактный телефон для связи;
- корректный почтовый адрес (для доставки вещевого приза);
- адрес личной электронной почты, куда будет направлен электронный приз
- заполненную Форму Победителя (предоставляется Оператором)
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН) при наличии;
- копию выигрышного фискального чека (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции.
- Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора

6.1.2. Для получения Приза в Акции, стоимость которого не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, соответствующий

Призер должен выполнить следующие действия:

В течение 5 (пяти) календарных дней с момента оповещения Оператором на Сайте Акции, а также по электронной почте, указанной Участником при регистрации на Сайте Акции, Участника Акции, ставшего Призером Акции, имеющим право получения Приза Акции, такой Участник Акции должен предоставить Оператору следующие документы и информацию по адресу электронной почты предоставленной Оператором в момент уведомления о выигрыше:

- ФИО
- Контактный телефон для связи;
- корректный почтовый адрес (для доставки вещевого приза);
- адрес личной электронной почты (для вручения электронного приза)
- Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора

6.2. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Оператором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных.

6.3 Отказ Призера от предъявления оригинала паспорта (для удостоверения личности) заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.

6.4. Вручение Призов Акции происходит в срок до «18» февраля 2021 г. включительно, двумя способами:

6.4.1. В случае, если Участник выиграл один из электронных призов, вручение происходит посредством электронного письма на адрес электронной почты, предоставленной призером/победителем, при условии соблюдения условий, указанных в п. 6.1. настоящих Правил. Приз считается врученным с момента направления письма, содержащим электронный приз, Участнику.

6.4.2. В случае, если Участник выиграл один из вещевых призов, доставка приза производится на адрес, указанный призером/победителем в личном кабинете, при условии соблюдения условий, указанных в п. 6.1. настоящих Правил.

6.5. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего Призером Акции, Организатору не удастся вручить Приз, указанное обстоятельство считается поводом для распоряжения Организатором таким Призом Акции по своему усмотрению.

6.6. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза акции, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает условия принятия участия в Акции, установленные настоящими Правилами. В этом случае Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными Призами Акции по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам акции.

6.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Призерами непосредственно при их получении.

6.8. С момента получения приза Призер несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.

6.9. Организатор / Оператор не несет ответственности за утерю или задержку отправления Приза по вине курьерской службы, почты России и вследствие иных не зависящих от него обстоятельств. Организатор / Оператор не несет риск случайной гибели или порчи призов с момента их передачи в курьерскую службу / почте России

6.10. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности в случае, если Призер сообщил некорректный адрес для доставки приза в соответствии с настоящими Правилами.

7. Информация о налогах

7.1. Получатели призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.3. Организатор настоящим информирует Призеров о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.4. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Участником дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций, Участник несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

8. Права и ограничение ответственности Организаторов.

8.1. Организаторы оставляют за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных

настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;

- Размещать рекламные и иные материалы об Акции на Сайте и любых иных публичных ресурсах;

- Проводить интервью с Победителями Акции, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

8.2. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Акции, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.3. Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

8.4. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

9. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах Акции:

Участники информируются об Организаторах, Операторе акции, месте, сроке, порядке получения Призов, путем размещения правил Акции (кратких и полных) на сайте <http://raffaello.ru>.

10. Порядок информирования Участников Акции об изменении условий Акции, об отмене, приостановлении или досрочном прекращении проведения Акции:

В случае изменений условий Акции, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Оператор информирует об этом Участников на сайте Акции, путем изменения соответствующего пункта Правил Акции, опубликованных на Сайте, и отдельным уведомлением на Сайте.

11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Акции, нераспределенные между Участниками или призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все невостребованные призы Организатор может использовать по своему усмотрению.

ПРАВИЛА
проведения рекламного интернет-конкурса
«Новая жизнь мечты»
(далее – «Правила»)

1. Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе «Новая жизнь мечты»
(далее – «Конкурс»):

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор Конкурса:

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Закрытое акционерное общество «**Ферреро Руссия**», ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211 Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г.Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: 961-24-00, факс 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 997150001 (далее – «**Организатор**» или «**Организатор Конкурса**»).

Банковские реквизиты Организатора: расчетный счет 40702810100013973772 в АО «Юникредит банк» г. Москва, корреспондентский счет: 30101810300000000545, БИК 044525545

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте ЗАО «Ферреро Руссия» www.ferrero.ru.

Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующие при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Организатора с целью выявления лиц, получающих право на призы Конкурса(далее – «Призеры» или «Призеры Конкурса»), и исполнения обязанностей налогового агента в отношении Призеров Конкурса согласно настоящим Правилам, а также рассылки (доставки) призов Конкурса, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «**Нео-Эдванс**», ОГРН 1077764552381, адрес местонахождения: РФ, 125315, г. Москва, ул. Часовая, д. 28, корп. 4, этаж 3 ком. 42 офис 36; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7710702663, КПП: 774301001 (далее - «**Оператор**» или «**Оператор Конкурса**»).

1.3. Конкурс проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товарам, реализуемым Организатором, а именно, конфетам «**Raffaello**» с цельным миндальным орехом в кокосовой обсыпке (далее - «Продукт»).

Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, порядок подачи заявок на участие в Конкурсе, а также порядок определения Призеров и сроки вручения призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами.

1.4. Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте www.instagram.com (далее совместно именуется «Сайт» или «Социальная сеть»).

1.5. Сроки Конкурса.

1.5.1 Общий срок проведения Конкурса: с «02» декабря 2020 года по «04» апреля 2021 года (здесь и далее – обе даты включительно). Указанный в настоящем пункте общий срок проведения Конкурса может быть скорректирован Организатором с учетом специфики призов Конкурса.

1.5.2. Общий срок размещения на Сайте конкурсных работ в порядке, указанном в настоящих Правилах - с 12:00 (здесь и далее – время московское) «02» декабря 2020 года до 23:59 «30» декабря 2020 года, который включает

Следующие периоды размещения работ Конкурса:

Первый период: - с «02» декабря 2020 г. по «09» декабря 2020 г.

Второй период: - с «10» декабря 2020 г. по «16» декабря 2020 г.

Третий период: - с «17» декабря 2020 г. по «23» декабря 2020 г.

Четвертый период: - с «24» декабря 2020 г. по «30» декабря 2020 г.

1.5.3. Общий срок определения Призеров Конкурса – еженедельно с «10» декабря по «18» января 2021 года, который включает:

за первый период: 16 декабря 2020 года;

за второй период: 23 декабря 2020 года;

за третий период: 30 декабря 2020 года.

за четвертый период: 18 января 2021 года.

1.5.4. Срок отправки призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами – с «19» января 2021 г. до «04» апреля 2021г. включительно.

2. Конкурсные работы:

2.1. Конкурсной работой является рассказ (история) о мечте Участника или его близкого человека и о том, почему должна быть исполнена именно эта мечта, созданный(-ная) лицом, соответствующим требованиям п. 3.1 настоящих Правил (Участником Конкурса), соответствующий(-ая) тематике Конкурса - «**Новая жизнь мечты**» (далее также – «Работа»).

2.2. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- Форма конкурсной работы - Фотопост или видеоролик, либо сторис с рассказом о мечте, который должен быть опубликован в личном аккаунте Участника в Социальной сети с хэштегом [#Исполняй Мечты с Raffaello](#), с отметкой аккаунта [@raffaellorussia](#) и человека, чью мечту Участник хочет помочь исполнить (в случае, если мечта не является мечтой самого Участника). Участник должен быть подписан на аккаунт в Социальной сети - [@raffaellorussia](#). Профиль Участника должен быть открыт на протяжении всего срока проведения Конкурса.

- Содержание фотопоста/видеоролика/сторис должно относиться к тематике конкурса и включать в себя описание мечты Участника или его близкого человека с указанием на причину исполнения именно этой мечты

Не допускаются к участию в Конкурсе:

- Работы, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- Работы, содержащие изображения или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

- Работы, носящие открытый сексуальный характер или скрытый сексуальный подтекст;

- Работы, содержащие элементы порнографии, эротики;

- Работы, содержащие словесные и/или изобразительные элементы товарных знаков, отличных от товарного знака «**Raffaello**», а также иные наименования товаров и/или услуг, реализуемых третьими лицами;

2.3. Оператор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, в процессе проверки (модерации) Оператором, если лицо, создавшее и опубликовавшее фотопост/видеоролик/сторис с рассказом в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (в т.ч., если такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Организатора/Оператора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака «**Raffaello**». Оператор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе. При проверке (модерации) историй Оператор имеет право технически корректировать истории, в т.ч., исправлять пунктуационные, грамматические и иные ошибки в рассказе (при наличии).

2.4. Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на участие в Конкурсе, соответствующие лица – Участники Конкурса, как они определены п. 3.1 настоящих Правил, - гарантируют наличие у них полномочий на публикацию работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и

личных неимущественных авторских и смежных прав на видеоролик и рассказ, размещаемые на Сайте для участия в Конкурсе, а также предоставляют согласие на обработку Организатором, Операторами и иными партнерами Организатора, привлекаемыми для целей рекламы Конкурса (далее – «иные партнеры»), персональных данных, в том числе, биометрических персональных данных, предоставляемых с целью участия в Конкурсе (если применимо), а также **гарантируют, что получили согласие от лиц, запечатленных на фото и/или в видеоролике, и о которых идет речь в рассказе, на участие в Конкурсе его/их изображения (-ний) и сведений о нем/них, а также на публикацию на Сайте в целях Конкурса его/их персональных данных, в том числе, биометрических персональных данных, когда применимо,** в порядке, установленном настоящими Правилами. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц, явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами.

3. Участники Конкурса, порядок участия:

3.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, достигших 18-летнего возраста, являющихся пользователями глобальной сети Интернет и Сайта, подавших заявку на участие в Конкурсе, а именно, разместивших конкурсную работу, соответствующую требованиям, указанным в настоящих Правилах, на Сайте в срок, указанный в п. 1.5.2 Правил (*выше и далее - «Участники»*).

3.2.1. Порядок представления Конкурсных работ:

Для представления к участию в Конкурсе Конкурсных работ необходимо:

- Зарегистрироваться или авторизоваться в Социальной сети согласно правилам ее функционирования и открыть свой личный профиль;
- Разместить фотопост, видеоролик в формате поста или сториз на своей личной странице, указать хэштег [#Исполняй Мечты с Raffaello](#)

3.2.2. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- в полной мере осознает, что указанные им при размещении конкурсной работы:

- имя,
- данные, содержащиеся в составе Конкурсной работы, а также
- рассказ,

в результате его действий становятся общедоступными, то есть, действий Участника, направленных на участие в Конкурсе, достаточно для предоставления к указанным данным доступа неограниченного круга лиц. Данные, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен Участником Конкурса (далее также именуется «открытие данные») в том числе, данные третьего лица, запечатленного на фото или в видеоролике в составе конкурсной работы, будут обрабатываться Организатором, Оператором и иными партнерами в целях проведения Конкурса без дополнительного согласия Участника и, когда применимо, третьего лица, запечатленного на видеоролике в составе конкурсной работы, согласно подп.10) п. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон «О персональных данных»»);

- соглашается с обработкой не являющихся открытыми данными персональных данных, предоставленных в целях Конкурса (когда применимо, например, в случае, предусмотренном п. 3.2.3 Правил), Организатору, Оператору и иным партнерам Организатора Конкурса в целях проведения Конкурса;
- подтверждает, что является обладателем авторского права на рассказ в составе конкурсной работы и получил все необходимые права, согласия и разрешения от автора видеоролика;
- гарантирует, что размещение Конкурсной работы в сети Интернет в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

3.2.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

3.2.4. В целях определения возраста и места жительства Участника информация о дате его рождения, а также о стране гражданства Участника Организатор (Оператор) имеет право запросить такую информацию в целях Конкурса путем отправки Участнику сообщения через сервис обмена личными сообщениями на Сайте. Участник обязан ответить на такое сообщение не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента направления соответствующего сообщения от Оператора, в противном случае работа данного Участника исключается из участия в Конкурсе. Организатор (Оператор) оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. Призы не предоставляются лицам, проживающим вне территории Российской Федерации, независимо от выполнения ими действий, направленных на участие в Конкурсе.

3.2.5. Участник Конкурса имеет право опубликовать на Сайте неограниченное количество Конкурсных работ в рамках Конкурса, но при этом Участник Конкурса может стать обладателем только одного Приза.

3.2.6. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату подачи заявки на участие в Конкурсе – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса.

Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе лицом, разместившим конкурсную работу – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения таким лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса.

Таким образом, лицо, недобросовестно указавшее свой возраст при ответе на запрос Организатора (Оператора) согласно п. 3.2.4 Правил, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.

3.2.7. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник гарантирует, что обладает исключительными авторскими правами на Конкурсную работу. Участник самостоятельно совершает действия, достаточные для обнародования Конкурсной работы путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет и осознает, что Конкурсная работа может быть скопирована и распространена третьими лицами.

3.3. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.

3.3.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Под «Участниками» в настоящем пункте 3.3 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 3.1 настоящих Правил.

3.3.2. В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору) необходимы:

- персональные данные в составе Конкурсной работы,
- персональные данные, предоставленные Участником Оператору в порядке, указанном в п. 3.2.4 выше (когда применимо),
- персональные данные согласно перечню, указанному в п. 5.1.2 настоящих Правил.

Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные при ответе на сообщения Оператора в порядке, указанном в п.п. 3.2.4, а также согласно 5.1.2 настоящих Правил.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

3.3.3. При публикации Работы на Сайте в целях Конкурса, Участник совершает действия, достаточные для предоставления доступа неограниченного круга лиц к Работе, то есть делает ее общедоступной в порядке, указанном в п. 3.2. настоящих Правил.

3.3.4. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник осознает, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные (включая биометрические) данные Участника и лиц, запечатленных в составе конкурсной работы (когда применимо), может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными партнерами) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса.

3.3.5. Согласно подп. 10) п. 1 ст. 6 Закона «О персональных данных», допускается обработка персональных данных в случае, когда осуществляется обработка персональных данных, доступ неограниченного круга лиц, к которым предоставлен субъектом персональных данных либо по его просьбе («персональные данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных» или «открытые данные»). Дополнительное согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных, сделанных общедоступными субъектом персональных данных, не требуется.

3.3.6. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, не являющиеся открытыми, в порядке, указанном в п.п. 3.2.4, 5.1.2 Правил, Участники, признанные Призерами Конкурса, дают письменное согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и на распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Оператором Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты от несанкционированного доступа персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных:

- хранить персональные данные граждан Российской Федерации на территории Российской Федерации, а именно, на сервере Оператора персональных данных, фактически находящемся по адресу: г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 36, стр.2.

Настоящим Участник считается проинформированным Организатором о месте хранения персональных данных, предоставленных им в целях, указанных в настоящих правилах;

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление и изменение).

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а именно, **для определения Участников и Призеров Конкурса, для отправки/доставки призов Призерам, а также в целях, предусмотренных разделом 5.5. Правил.** Использование и иные виды обработки персональных

данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях не допускается;

- в случае если Организатор Конкурса, Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Призерами Конкурса на 1 (один) год с даты, указанной в таком согласии.

3.3.7. Призер Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление любым способом, гарантирующим получение такого отзыва Организатором. Для корректной обработки Организатором отзыва согласия на обработку персональных данных, в таком отзыве должны содержаться как минимум ФИО субъекта и название Акции/адрес Сайта для однозначной идентификации Участника. В противном случае Организатор может обратиться к субъекту, отзывавшему согласие на обработку персональных данных, с целью уточнения информации о том, на каком сайте и в ходе какой активности согласие на обработку персональных данных было дано.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

3.4. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при загрузке на Сайт конкурсной работы, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п.п. 3.2.4, 5.1.2 настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

3.5. Участники гарантируют, что размещают собственные (свои) фото, видеоролики и рассказы для участия в Конкурсе (история должна быть написана Участником лично), а также подтверждают, что конкурсные работы размещены на Сайте с получением всех необходимых прав, согласий и разрешений от (со)авторов, и таким размещением не нарушают как авторские, так и иные права и законные интересы третьих лиц. Участники разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО автора) и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских и/или иных прав на конкурсные работы и/или в связи с их размещением на Сайте, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

3.6. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением на Сайте и/или последующим использованием конкурсных работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам разрешений на использование конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

3.7. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

3.8. Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

4. Порядок определения Призеров и Призы Конкурса:

4.1. Призеры Конкурса определяются конкурсным жюри, состоящим из 2 (двух) представителей Организатора, 2 (двух) представителей Оператора и 2 (двух) лидеров мнений (блогеров) - Мельникова Матвея Александровича (сценический псевдоним – Мот) и Мельниковой Марии Ярославовны (далее – «Жюри») в сроки, указанные в п. 1.5.3. Правил.

4.1.1. Жюри в сроки, указанные в п. 1.5.3 Правил, еженедельно выбирает из всех представленных к участию по 2 (две) конкурсные работы, получающие право на Приз Конкурса, как он определен п. 4.2 настоящих Правил, руководствуясь следующими критериями:

- Соответствие тематике Конкурса,
- Оригинальность,
- Эмоциональность,
- Соответствие позиционированию на рынке (имиджу) товарного знака «Raffaello».

Один Участник может получить не более одного Приза.

Работы, размещенные в определенном периоде, (соответствующие периоды указаны в п. 1.5.2 Правил) выбывают из дальнейшего участия в Конкурсе.

4.1.2. По итогам выбора Призеров составляется протокол, подписываемый всеми членами Жюри.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором/Оператором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных лицами, объявленными Призерами, а также при отказе Участников от Приза по любым причинам. При выявлении Организатором/Оператором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор/Оператор имеет право отказать соответствующему Участнику в Призе и объявить Призером иного Участника в порядке, аналогичном указанному в п. 4.1.1. Правил, или признать итоги Конкурса недействительными полностью или в части. В случае отказа Призера от Приза, Организатор имеет право уменьшить общее количество призов Конкурса.

4.1.3. Информирование Участников о приобретении статуса Призера Конкурса осуществляется путем направления Организатором Сообщения в сети Интернет через сервис обмена личными сообщениями на Сайте.

4.2. Приз Конкурса состоит из:

- Электронного сертификата, удостоверяющего право Призера на получение товаров и/или услуг, направленных на реализацию мечты, описанной им в Конкурсной работе. Общая стоимость таких товаров и/или услуг не может превышать сумму в размере не более 200 000 (двухсот тысяч) рублей, включая все применимые налоги. Состав товаров/услуг, подлежащих закупке по такому сертификату, определяется Организатором.

- Денежной части приза размер которой определяется Организатором по следующей формуле: (номинал электронного сертификата в рублях – 4 000 рублей) x 0,35/0,65.

Всего Призов Конкурса: 8 (восемь) штук

Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления призов Призерам Конкурса.

Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

4.3. Призы Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн, и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

4.4. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурса Участнику, который подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;

Оператор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

5. Условия, порядок, место и сроки получения Призов Конкурса.

5.1. Для получения приза Призер обязан:

5.1.1. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения сообщения от Организатора, направленного в соответствии с п. 4.1.3 Правил связаться с Организатором/Оператором посредством ответа на такое сообщение;

5.1.2. В течение 14 (четырнадцати) дней с момента опубликования на Сайте Призеров по соответствующему периоду, предоставить Оператору следующую информацию и копии документы:

- ФИО
- Паспортные данные (скан-копии первой (основной) страницы паспорта и третьей (либо иной) страницы паспорта, содержащей данные о регистрации Участника Конкурса по месту жительства)
- контактный телефон для связи;
- корректный почтовый адрес (для доставки товаров или оказания услуг в составе приза, если применимо);
- адрес личной электронной почты, куда будет направлен электронный сертификат;
- копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН) при наличии;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

5.1.3. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Оператором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения приза. Тексты указанных документов высылаются Призерам по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Оператору тем же способом - в виде скан-копии или фотографии **до отправки Приза Оператором.**

5.1.4. Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает безусловный отказ Призера от получения приза. В данном случае приз поступает в распоряжение Организатора Конкурса.

5.1.5. Призер обязуется в течение 10 (десяти) календарных дней с момента реализации Приза направить на адрес электронной почты Оператора: raffaello@rcg.agency фотоотчет, подтверждающий использование Приза для реализации мечты, о которой говорилось в конкурсной работе Призера.

5.2. Призы отправляются Призерам Конкурса в срок с «19» января 2021 г. до «04» апреля 2021г. включительно посредством отправки электронного сертификата на адрес электронной почты, предоставленный Участником.

Неполучение приза по вине получателя означает отказ Участника от соответствующего приза и от любого иного приза Конкурса.

5.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза Организатором не производится.

5.4. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

5.5. Информация о налогах для Участников:

Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций в связи с участием в рекламных Конкурсах, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Конкурсах, конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) уровня дополнительного дохода в виде призов/подарков от участия в других акциях от других организаций Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Настоящим Организатор информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники подтверждают, что надлежащим образом проинформированы Организатором о вышеуказанной обязанности.

При выдаче Приза Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в размере 35% от совокупной стоимости всех призов полученных одним физическим лицом и превышающей 4000 рублей, удерживая его из денежной части Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

6. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

6.1. Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях месте, сроке и порядке участия в Конкурсе, размере и форме призов Конкурса, а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Конкурса Участникам путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) на Сайте raffaello.ru.

7. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

7.1. В случае изменений условий Конкурса, а также ее отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

8. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками или возвращенные Организатору (Оператору) Конкурса по причине невозможности доставки по указанному Участником адресу. Все невостребованные призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.