

Правила проведения рекламного интернет-конкурса
«Конкурс к 14 февраля и 8 марта - Как любите вы» (далее - «Правила»)

г. Москва, «09» февраля 2018 г.

Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе «Конкурс к 14 февраля - Как любите Вы» (далее – «Конкурс»):

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор и Оператор Конкурса:

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Закрытое акционерное общество «**Ферреро Руссия**», ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211 Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: +7 (495) 961-24-00, факс +7 (495) 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 330250001 (далее – **«Организатор»** или **«Организатор Конкурса»**).

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте ЗАО «Ферреро Руссия» <https://www.ferrero.ru/>.

Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью выявления лиц, приобретающих право на призы Конкурса согласно настоящим Правилам (далее совместно именуется **«Призеры»** или **«Призеры Конкурса»**), а также рассылки (доставки) призов Конкурса Призерам, а именно: Общество с ограниченной ответственностью «Диджитал Фрэндли», ОГРН 5167746191487, Юридический и почтовый адрес: 105005, г.Москва, Бауманская 11с1, оф.3, ИНН 7714413084, КПП 771401001 (далее - **«Оператор»** или **«Оператор Конкурса»**).

1.3. Конкурс проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товару, реализуемому Организатором - конфетам **«Raffaello»** с цельным миндальным орехом в кокосовой обсыпке (далее - **«Продукт»**). Покупка Продукта для участия в Конкурсе не требуется.

1.4. Место проведения Конкурса:

Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

Конкурс проводится Организатором в **глобальной сети Интернет** на сайте <http://raffaello.ru/> (далее – «Сайт») с возможностью поделиться медиа-содержимым, создаваемым с помощью указанного Сайта, в многопользовательских ресурсах, содержание которых формируется пользователями, а именно, в Социальных сетях Facebook (<https://www.facebook.com/> (далее – **«Социальная сеть-1»**)) или Вконтакте (<https://vk.com/> (далее – **«Социальная сеть-2»**)), или Instagram (<https://www.instagram.com/> (далее – **«Социальная сеть-3»**)) далее совместно, когда положения настоящих Правил относятся к ним в равной степени, именуется «Социальная сеть» или «Социальные сети».

1.5. Общие сроки Конкурса: с **«10» февраля 2018 года по «15» марта 2018 года** (здесь и далее – **обе даты включительно**).

1.5.1. Срок создания конкурсных работ (gif-открыток или фотографий) в порядке, указанном в настоящих Правилах – с 00 часов 00 минут 00 секунд «10» февраля 2018 года по 23 часов 59 минут 59 секунд «10» марта 2018 года (здесь и далее **время московское**).

Конкурс проводится в следующие этапы:

1й этап: с «10» февраля 2018г. по «16» февраля 2018г.

2й этап: с «17» февраля 2018г. по «23» февраля 2018г.

3й этап: с «24» февраля 2018г. по «02» марта 2018г.

4й этап: с «03» февраля 2018г. по «10» марта 2018г.

1.5.2 Призеры Конкурса определяются в следующие даты:

Призеры 1го этапа: **«17» февраля 2018г.**

Призеры 2го этапа: **«24» февраля 2018г.**

Призеры 3го этапа: **«03» марта 2018г.**

Призеры 4го этапа: **«11» марта 2018г.**

Призеры Конкурса объявляются на Сайте и в группах Raffaello в Социальных сетях не позднее дня, следующего за датой определения Призеров соответствующего этапа Конкурса, как она определена настоящим пунктом. Группы Raffaello расположены по следующим адресам (на доменах) Социальных сетей:

группа Raffaello в Социальной сети-1: <https://www.facebook.com/raffaellorussia>

группа Raffaello в Социальной сети-2: <https://vk.com/raffaello>

группа Raffaello в Социальной сети-3: <https://www.instagram.com/raffaellorussia/>

1.5.3. Срок предоставления призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами – не позднее «15» марта 2018г.

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, требования к конкурсным работам и порядок их представления к участию в Конкурсе, критерии оценки конкурсных работ и порядок получения права на призы Конкурса, размер и форму призов Конкурса, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок, место и сроки получения призов Конкурса.

2. Конкурсные работы

2.1. Конкурсной работой является (на выбор Участника):

2.2.1. gif-открытка, сгенерированная с помощью программного обеспечения на Сайте, **или**

2.2.2. фотография, сделанная на личное устройство на фоне рекламной инсталляции «Сердце», размещенной по адресу: г. Москва, площадь Киевского вокзала, д. 2, вблизи торгового центра «Европейский» (далее – «Рекламная площадка Конкурса»)

опубликованная лицом, соответствующим требованиям к Участнику Конкурса, в своем профиле в Социальной сети, и сопровождаемая текстовым описанием, содержащим хештеги¹ **#каклюбитевы #raffaello.**

2.2. Содержание конкурсной работы:

2.2.1. для gif-открытки: 2 (два) полных имени² (Участника и лица, которому Участник хочет рассказать о своих чувствах), признание (на русском языке) выбранное Участником из предлагаемого Сайтом набора из 30 (тридцати) признаний, и соответствующая выбранному признанию gif-анимация из набора, содержащегося в базе данных Сайта (из 30 (тридцати) gif-анимаций Сайт автоматически выбирает 1 (одну), соответствующую выбранному Участником признанию);

2.2.2. для фотографии – изображение Участника и второго лица противоположного с

¹ Хештег (англ. hashtag от hash — знак «решётка» + tag — метка) — обозначает ключевое слово сообщения, тип пометки или тега, используемый для группировки публикаций, облегчающий поиск публикаций по теме или содержанию. Представляет собой слово или объединение слов, которому предшествует символ #

² В случае, когда в базе данных Сайта отсутствует имя, которое вводит пользователь, Сайт предлагает заполнить форму добавления имени. Имя может быть добавлено в течение срока проведения Конкурса или отклонено на усмотрение Организатора. Организатор не обязан доводить до сведения Участников причины отклонения имени.

участником пола (далее совместно именуется «Пара») на фоне видеопроекции созданной ими gif-открытки (аналогичной указанной в подп. 2.1.1, 2.2.1 выше) на Рекламной площадке Конкурса.

2.3. Каждая конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- при публикации в профиле Участника в Социальной сети, должна сопровождаться хештегами #raffaello, #каклюбитевы;
- должна быть опубликована профиле Участника в Социальной сети в период предоставления конкурсных работ, согласно п. 1.5.1.
- Участником Конкурса должен быть предоставлен доступ неограниченного круга лиц к публикации в Социальной сети, содержащей Конкурсную работу (далее также «открытый доступ») в настройках приватности профиля (аккаунта) Социальной сети;
- Участник обязан получить согласие от второго лица из Пары на публикацию его имени и изображения (когда применимо) в открытом доступе, в том числе, в целях участия в Конкурсе.
- Не допускаются к участию в Конкурсе конкурсные работы:
 - содержащие элементы эротики, порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
 - содержащие изображения идентифицируемых товаров иных производителей, чем Организатор, а именно, продукцию любого бренда помимо Продукта и товарного знака Raffaello;
 - плохого качества, с нечетким/размытым изображением;
 - не сопровождаемые хештегами #каклюбитевы, #raffaello;
 - доступ к которым любым образом ограничен Участником в настройках приватности профиля (аккаунта) Участника в Социальной сети (конкурсная работа должна быть общедоступной).

2.4. К участию в Конкурсе допускаются только gif-открытки и фотографии, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию).

Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять представленные для участия в Конкурсе gif-открытки (сгенерированные на Сайте) и фотографии, если лицо, разместившее gif-открытку или фотографию в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (в т.ч., если по данным Социальной сети такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Организатора та или иная gif-открытка или фотография не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака «Raffaello». Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения gif-открыток и/или фотографий от участия в Конкурсе.

Оператор вправе запросить у Участника Конкурса подтверждение наличия согласия на использование изображения(-й) лиц(а), запечатленного(-ных) на фотографии наряду с Участником Конкурса (когда применимо), а Участник обязан предоставить такое подтверждение в любой позволяющей подтвердить факт получения согласия форме в течение 1 (одного) дня с момента поступления запроса от Оператора. Отсутствие у Участника подтверждения наличия согласия на использование изображения(-й) третьего(их) лиц(а), если оно(они) присутствует(-ют) на фотографии наряду с Участником, является основанием для отклонения фотографии от участия в Конкурсе.

2.5. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию конкурсных работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на конкурсную работу, размещаемую в Социальной сети для участия в Конкурсе, а также разрешений на использование изображений лиц, запечатленных на фотографии наряду с Участником Конкурса (когда применимо). Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных и иных

прав третьих лиц, в том числе, права на неприкосновенность частной жизни, на конфиденциальность персональных данных и т.п., явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами.

3. Участники Конкурса:

3.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц – граждан РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет и хотя бы одной из Социальных сетей, зарегистрированными в соответствии с правилами ее функционирования, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п. 3.2. настоящих Правил, результатом которых является размещение в Социальной сети gif-открытки или фотографии, соответствующей требованиям настоящих Правил к конкурсным работам (*выше и далее - «Участники»*).

3.1.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им и вторым лицом, составляющим с ним Пару, восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ в полной мере осознает, что открытые данные его профиля, в том числе, содержащиеся в составе конкурсной работы, то есть, данные, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен Участником Конкурса, в том числе (когда применимо) данные третьего(-их) лиц(-а), запечатленного(-ых) на конкурсной работе, будут обрабатываться Организатором, Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры» в целях проведения Конкурса согласно подп. 10) п. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон «О персональных данных»») без дополнительного согласия Участника и, когда применимо, третьего(-их) лиц(-а), запечатленного(-ых) на конкурсной работе;
- ✓ подтверждает, что является обладателем авторского права на конкурсную работу и получил все необходимые права и разрешения от ее соавторов (когда применимо), включая лиц, изображение которых содержится на фотографии (если применимо);
- ✓ гарантирует, что размещение конкурсной работы в Социальных сетях в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

3.1.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

3.1.4. В целях определения возраста и места жительства Участника информация о дате его рождения, а также о городе (ином населенном пункте) проживания Участника должна быть общедоступной в его профиле в Социальной сети. В случае отсутствия информации о возрасте и месте жительства Участника в профиле Социальной сети, либо если Участник ограничил доступ к такой информации в настройках конфиденциальности своего профиля, Организатор (Оператор) имеет право запросить такую информацию в целях Конкурса путем отправки Участнику личного сообщения в Социальной сети. Участник обязан ответить на такое сообщение не позднее даты окончания срока проведения текущего этапа Конкурса, как он определен п. 1.5.1 Правил. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. Призы не предоставляются лицам, проживающим вне территории Российской Федерации, независимо от выполнения ими действий, направленных на участие в Конкурсе.

3.1.5. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз, т.е. опубликовать в своих профилях в Социальных сетях несколько gif-открыток и/или фотографий для

участия в Конкурсе, однако один и тот же Участник может получить не более 1 (одного) приза Конкурса.

3.2. Порядок представления конкурсных работ к участию в Конкурсе:

3.2.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

3.2.1.1. быть участником хотя бы одной из Социальных сетей и подписаться на хотя бы одну из групп Raffaello;

3.2.1.2. посетить Сайт и воспользоваться его функционалом, кликнув на поле «Рассказать о своих чувствах», после чего Сайт предоставит техническую возможность создать gif-открытку;

3.2.1.3. ознакомиться с текстом настоящих Правил, размещаемых на Сайте в виде ссылки, и согласиться с ними, а также подтвердить достижение 18-летнего возраста;

3.2.1.4. создать в конструкторе gif-открытку в соответствии с алгоритмом его работы (выбрать эмоцию и соответствующую ей надпись из 30 возможных вариантов) и совершить одно из или оба следующих действия:

- поделиться созданной gif-открыткой в своем аккаунте (профиле) в любой из Социальных сетей путем клика на «иконку» соответствующую той или иной Социальной сети



(слева направо – Инстаграм, Вконтакте, Facebook)

ВНИМАНИЕ: необходимо во всплывающем окне подписать публикацию, используя хештеги #raffaello, #каклюбитевы, иначе участие в Конкурсе будет технически невозможно.

- сохранить на свое устройство уникальный QR-код созданной gif-открытки, посетить Рекламную площадку Конкурса, поднести QR-код к специальному считывателю, установленному на Рекламной площадке, после чего gif-открытка Участника будет спроецирована на рекламную инсталляцию в форме Сердца, что позволит сделать и опубликовать в Социальной сети фотографию, соответствующую требованиям настоящих Правил к конкурсной работе.

ВНИМАНИЕ: при публикации фотографии в Социальной сети необходимо указать в описании к ней хештеги #raffaello, #каклюбитевы, иначе участие в Конкурсе будет технически невозможно.

3.2.1.5. Предоставить доступ неограниченного круга лиц к конкурсной работе путем выбора соответствующего уровня доступа в настройках публикации или своего профиля в Социальной сети, а именно:

- для Социальной сети-1 – настройки публикации «Кто это видит» - уровень доступа «Доступно всем»;
- для Социальной сети-2 – раздел «Настройки» – подраздел «Приватность» – опция «Кто видит основную информацию моей страницы» – уровень доступа «Все пользователи»;
- для Социальной сети-3: опция «Public Account» - «Публичный доступ».

Таким образом, заявкой на участие в Конкурсе является gif-открытка или фотография, соответствующие требованиям к Конкурсной работе, опубликованная в профиле Участника в Социальной сети с указанием хештегов #raffaello, #каклюбитевы, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен Участником,.

Отказ от принятия настоящих Правил в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе.

Неуказание хештегов #raffaello, #каклюбитевы в подписи к открытке и Конкурсной фотографии делает участие в Конкурсе технически невозможным.

Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе лицом, разместившим конкурсную работу – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения таким лицом указанного возраста к моменту

такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса.

Таким образом, лицо, недобросовестно указавшее свой возраст в Социальной сети и/или при ответе на запрос Организатора (Оператора) согласно п. 3.1.4 Правил, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.

Данные пользователя, размещенные в Социальной сети, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). В целях Конкурса подразумевается, что у каждого Участника имеется только один аккаунт в Социальной сети. В случае если Организатор (Оператор) обнаружит, что 2 (два) и более профиля (аккаунта) Социальной сети фактически принадлежат одному и тому же лицу, gif-открытки и/или фотографии такого лица, размещенные во втором и последующих профилях, будут отклонены, основываясь на дате и времени представления к участию в Конкурсе.

Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условие настоящих Правил об использовании одного аккаунта Социальной сети от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется путем личного сообщения в любой из Социальных сетей, где у Участника зарегистрирован профиль (аккаунт).

3.3. Конкурсные работы, представленные Участниками на Конкурс, проходят модерацию, т.е. проверку Организатором Конкурса или уполномоченным им лицом на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 2.3 выше.

Участникам, чьи Конкурсные работы не прошли модерацию, по усмотрению Организатора, могут быть направлены уведомления о том, что Конкурсная работа не принята к участию в Конкурсе по причине несоответствия Правилам Конкурса, а также могут быть предоставлены рекомендации об устранении недочетов. Указанное уведомление отправляется соответствующему пользователю, представившему открытку к участию в Конкурсе, в виде личного сообщения в любой из Социальных сетей, где у Участника зарегистрирован профиль (аккаунт). При этом такой Участник имеет возможность участия в Конкурсе путем публикации (размещения) иной открытки, соответствующей Правилам Конкурса. Однако новые открытки также проходят модерацию в порядке, определенном п.п. 2.3, 3.3 настоящих Правил.

3.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник гарантирует, что обладает исключительными авторскими правами на Конкурсную работу. Участник самостоятельно обнародует Конкурсную работу путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет и осознает, что Конкурсная работа может быть скопирована и распространена третьими лицами.

3.5. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.

3.5.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Под «Участниками» в настоящем пункте 3.5 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам,

независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 3.1 настоящих Правил.

3.5.2. В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору) необходимы:

- открытые данные профиля(лей) Участника в Социальной сети,
- персональные данные, предоставленные Участником Оператору в порядке, указанном в п. 3.1.4 выше,
- персональные данные (e-mail и Имя) вводимые в запрос на добавление имени в том случае, если имени, вводимого Участником в конструктор gif-открыток, не существует в базе данных Сайта
- персональные данные, содержащиеся на фотографии – конкурсной работе (когда применимо), а также
- персональные данные согласно перечню, указанному в п. 5.1. настоящих Правил.

Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные при регистрации в Социальной сети и в порядке, указанном в п.п. 3.1.4, 5.1. настоящих Правил.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

3.5.3. Поскольку Социальная сеть является универсальным средством коммуникации и поиска людей, некоторые данные, публикуемые владельцем профиля Социальной сети, являются открытыми по умолчанию, с чем Участник соглашается при регистрации в Социальной сети согласно правилам ее функционирования. Участник, являясь владельцем профиля (аккаунта) в Социальной сети, через которую он принимает участие в Конкурсе, имеет возможность управлять настройками конфиденциальности своего профиля в отношении публикуемых им на Сайте данных (кроме открытых данных по умолчанию).

Организатор и Оператор Конкурса обрабатывают в целях Конкурса только те данные Социальной сети (профилей Участников), в том числе, персональные данные, которые являются открытыми по умолчанию (имя, фамилия и «аватар» - фотография профиля Участника), доступ к которым предоставлен Участниками неограниченному кругу лиц (год рождения / возраст, город (иной населенный пункт) места жительства Участника и конкурсная работа).

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник осознает, что любая, добровольно предоставленная им информация может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными партнерами) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса. Также, предоставляя Организатору свои персональные данные при запросе на добавление имени в базу данных Сайта Участник соглашается с обработкой предоставляемых им данных (e-mail, Имя) в целях получения информации о добавлении необходимого ему имени в базу данных Сайта и дальнейшего участия в Конкурсе путем проставления значка «галочка» напротив надписи «Согласен с обработкой персональных данных».

3.5.4. Согласно подп. 10 п. 1 ст. 6 Закона «О персональных данных», допускается обработка персональных данных в случае, когда осуществляется обработка персональных данных, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных либо по его просьбе (далее – «персональные данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных»). Дополнительное согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных, сделанных общедоступными субъектом персональных данных, не требуется.

3.5.5. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные в порядке, указанном в

п. 5.1.2 Правил, Участники, признанные Призерами Конкурса, дают письменное согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и на распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Оператором Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты от несанкционированного доступа персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Серверы с базами данных, содержащими персональные данные участников Конкурса, используемые Организатором, Оператором и/или иными партнерами при сборе и обработке персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, в целях проведения Конкурса, находятся на территории Российской Федерации, а именно: Сервер хранения данных сотрудниками Организатора, Оператора, иных партнеров: 127410, Российская Федерация, г. Москва, Алтуфьевское шоссе, д. 33Г.

Настоящим Участники Конкурса считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Конкурса.

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а именно, в целях выявления Участников и Призеров Конкурса и предоставления Призерам Конкурса призов. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах не допускается;

- в случае если Организатор Конкурса, Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Призерами Конкурса на 1 (один) год с даты, указанной в таком согласии.

3.5.6. Призер Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Изменение настроек конфиденциальности профиля Участника в Социальной сети в течение срока проведения Конкурса, влекущее любое ограничение доступа к данным, которые ранее были сделаны Участником общедоступными в целях участия в

Конкурсе, для целей настоящих Правил приравнивается к отзыву согласия на обработку персональных данных.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

3.6. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации в Социальной сети, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п.п. 3.1.4, 5.1. настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

3.7. Участники гарантируют, что размещают собственные (свои) gif-открытки и/или фотографии для участия в Конкурсе, а также подтверждают, что они размещены в Социальной сети с получением всех необходимых прав, согласий и разрешений от (co)авторов, и таким размещением не нарушают как авторские, так и иные права и законные интересы третьих лиц.

Участники разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО автора) и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав.

Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских и/или иных прав на конкурсные работы и/или в связи с их размещением в Социальной сети, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

3.8. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением в Социальной сети и/или последующим использованием конкурсных работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам разрешений на использование конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

3.9. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

3.10. Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника или иное устройство с доступом в Интернет.

4. Порядок определения Призеров Конкурса:

4.1. В каждую из дат, указанных в п. 1.5.2 Правил, при помощи компьютерной программы-генератора случайных чисел определяется 10 (десять) призеров соответствующего этапа. Определение Призеров производится Оператором следующим образом:

4.1.1. Оператор присваивает каждой конкурсной работе, размещенной в Социальных сетях, порядковый номер в хронологическом порядке. Участниками этапа являются все Участники, опубликовавшие в порядке, предусмотренном п. 3.2 Правил, конкурсные работы во всех Социальных сетях в течение соответствующего этапа.

4.1.2. Все порядковые номера конкурсных работ вводятся в компьютерную программу-генератор случайных чисел, установленную на устройство Оператора или функционирующую онлайн.

4.1.3. Номер конкурсной работы Участника, который становится Призером Конкурса, выбирается случайным образом компьютерной программой-генератором случайных чисел без возможности предопределить результат розыгрыша.

4.2. В случае если Участник, определенный генератором случайных чисел, ранее был признан Призером Конкурса (на любом этапе, включая текущий), такой Участник не получает права на второй и последующие призы Конкурса в силу положений п. 3.1.5 Правил. В указанном случае розыгрыш приза Конкурса производится повторно в порядке, аналогичном указанному в п.п. 4.1.1-4.1.3 Правил

4.3. Всего за все этапы Конкурса определяется 40 (сорок) Призеров Конкурса.

4.4. Информирование Участников о приобретении статуса Призера Конкурса осуществляется путем отправки ему личного сообщения в Социальной сети.

4.5. Призовой фонд Конкурса:

4.5.1. Призами Конкурса являются электронные сертификаты (промокоды) на покупку в интернет-магазине OZON.ru на сумму 2000, 00 рублей.

Стоимость приза: 2000,00 руб. (Две тысячи), включая все применимые налоги.

4.5.2. Всего Призов Конкурса: 40 (сорок) штук.

4.5.3. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Призерам Конкурса. Подробная информация о порядке использования электронных сертификатов (промокодов), являющихся призами Конкурса, содержится на сайте ozon.ru. Срок действия сертификата (промокода) - не более 1 (одного) года с даты получения Призером.

4.6. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

4.7. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером иного Участника Конкурса, определив его в порядке, аналогичном установленному в п.п. 4.1.1.-4.1.3 настоящих Правил.

4.8. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом действуют в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение

Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;

4.10 Информация о налогах

Призеры Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физического лица (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Таким образом, само по себе получение приза Конкурса Участником не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ. Однако Призеры Конкурса, получившие призы, обязаны самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации и разъяснено настоящими Правилами.

Настоящим Организатор информирует получивших приз(ы) Конкурса Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей, подарков), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

5. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса.

5.1 Призы предоставляются Призерам Конкурса в срок, указанный в п. 1.5.3 Правил посредством направления Призеру личного сообщения удобным для Призера способом (в Социальной сети, в «мессенджере», на электронную почту и проч.), содержащего уникальную ссылку на страницу электронного сертификата (промокод) на Сайте.

Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, частичная выдача, замена приза Организатором не производится.

5.2. В течение 2 (двух) дней после объявления Участника Призером Конкурса такой Участник обязан предоставить Оператору следующую информацию и документы:

- фамилия, имя, отчество Призера;
- адрес электронной почты (e-mail) Призера или контактный телефон (если Участник предпочитает получить приз через «мессенджер»);
- иную информацию и/или документы, необходимые для получения приза (сообщаются дополнительно при необходимости).

Призер обязан заполнить и подписать документ, предоставляемый Оператором и подтверждающий получение приза (далее – «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных для получения приза. Тексты указанных документов направляются Призеру по указанному им адресу электронной почты и должны быть возвращены Призером подписанными тем же способом (путем отправки ответного электронного письма) в виде фотографии или скан-копии.

Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление

согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.

Дата вручения Призов Конкурса соответствующим Призерам определяется по дате получения Призером личного сообщения согласно п. 5.1 Правил или дата Акта приема-передачи приза, в зависимости от того, какая дата наступит ранее.

5.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

5.5. В случае отказа Призера и/или не предоставления всей информации, необходимой для получения приза, Организатор может принять решение повторном розыгрыше этого приза, что является правом, но не обязанностью Организатора.

6. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

6.1. Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме призов Конкурса, а также порядке определения Призеров Конкурса, порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) на Сайте и в группах Raffaello.

7. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

7.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте в течение первой половины срока для предоставления конкурсных работ на соответствующем этапе.

8. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов:

8.1. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения Призов. Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками, либо призы, от которых Призеры отказались по любым причинам. Все невостребованные до «15» марта 2018 года призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.