

**Правила проведения рекламного стимулирующего мероприятия
«Твой пропуск в лето романтики» (далее – «Правила»)**

г. Москва, «29» мая 2017 г.

1. Общие сведения о рекламном стимулирующем мероприятии «Твой пропуск в лето романтики» (далее – «Акция»):

1.1. Территория проведения Акции – Российская Федерация (РФ).

1.2. Организатор и Оператор Акции:

Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Закрытое акционерное общество «**Ферреро Россия**», ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211 Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: 961-24-00, факс 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 330250001 (далее – «**Организатор**» или «**Организатор Акции**»).

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на интернет-сайте ЗАО «Ферреро Россия» www.ferrero.ru.

Оператором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору по заданию Организатора с целью выявления лиц, получающих право на призы Акции в соответствии с настоящими Правилами (далее совместно именуются «**Призеры**» или «**Призеры Акции**»), а также рассылки (доставки) призов Акции лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Акции, а именно:

Общество с ограниченной ответственностью «**Капибара**», ОГРН 1147746183848, Адрес местонахождения и почтовый адрес: 105082, г. Москва ул. Бакунинская, д. 73, стр. 2, пом. 1, ИНН /КПП 7718969588/ 770101001

(далее – «**Оператор**» или «**Оператор Акции**»).

1.3. Акция проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товару, реализуемому Организатором – конфетам «**Raffaello**» с цельным миндальным орехом в кокосовой обсыпке в любой групповой упаковке (далее – «**Продукт**»).

1.4. Место проведения Акции:

Акция проводится Организатором в **глобальной сети Интернет** на сайте, расположенном на домене www.raffaello.ru (далее для целей настоящих Правил – «**Сайт**»).

Вспомогательными средствами проведения Акции являются многопользовательские Интернет-ресурсы, содержание которых формируется самими пользователями, а именно, социальные сети «**ВКонтакте**» (домен www.vk.com, далее – «Социальная сеть-1»), «**Facebook**» (домен www.facebook.com, далее – «Социальная сеть-2»), «**Instagram**» (домен www.instagram.ru), далее именуется «Социальная сеть-3»).

Далее по тексту Правил – Социальная сеть-1, Социальная сеть-2 и Социальная сеть-3 совместно и по отдельности, когда положения настоящих правил относятся к ним в равной степени, именуется «Социальная сеть» или «Социальные сети».

1.5. Общие сроки Акции: с «01» июня 2017 года по «15» сентября 2017 года (здесь и далее – **обе даты включительно**).

1.5.1. Период совершения покупки Продукта для участия в Акции (далее – «Период совершения покупки»): с 00:00 «01» июня 2017 года до 23:59 «15» августа 2017 года (здесь и далее **время московское**).

1.5.2. Срок участия в Акции на Сайте в порядке, указанном в настоящих Правилах, в том числе период регистрации кассовых чеков, подтверждающих покупку Продукта в необходимом для

участия в Акции количестве (далее также именуется – «Срок участия» или «Период регистрации Чеков») – с 00:00 «01» июня 2017 года до 23:59 «15» августа 2017 года.

1.5.3 Розыгрыш Ежедневных призов Акции проводится каждый день в течение срока участия в Акции, как он определен в п. 1.5.2 Правил, включая выходные и праздничные дни. Обладатели Ежедневных призов (далее также именуются «Призеры дня») определяются в 0:00 по московскому времени по результатам прошедших суток.

1.5.4. Гарантированные призы предоставляются Участникам, зарегистрировавшим Чеки в числе первых 20 000 (двадцати тысяч) Чеков. Обладатели Гарантированных призов на Сайте не объявляются.

Призеры дня по итогам розыгрыша Ежедневного приза объявляются в течение 3 (трех) рабочих дней с даты определения.

1.5.5. Срок предоставления призов Акции их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами – с «01» июня 2017 года по «15» сентября 2017 года.

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Акция, порядок участия в Акции, место и срок проведения Акции, условия участия в Акции и получения призов, количество призов Акции, порядок и сроки определения Призеров и объявления результатов Акции, а также место, порядок и сроки получения призов Акции Призерами.

2. Участники Акции:

2.1. Акция проводится для физических лиц, совершивших покупку Продукта(-ов) для личных нужд (не для перепродажи) в соответствии с п. 3.1 Правил, являющихся пользователями Сайта, – граждан Российской Федерации, достигших 18 (Восемнадцати) лет и не лишенных (не ограниченных в) дееспособности в порядке, предусмотренном законодательством РФ, постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации. Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника Акции, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств. Не могут принимать участие в Акции физические лица, зарегистрированные на территории РФ в качестве индивидуальных предпринимателей.

Достижение восемнадцатилетнего возраста, отсутствие ограничений дееспособности и статуса индивидуального предпринимателя на дату регистрации на Сайте – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения лицом, зарегистрировавшимся на Сайте, указанного возраста и/или приобретения полной дееспособности и/или утраты статуса индивидуального предпринимателя к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Акции. Таким образом, лицо, неверно указавшее свой возраст при регистрации на Сайте, а также лицо, являющееся индивидуальным предпринимателем на дату регистрации на Сайте, не приобретает прав и обязанностей Участника Акции.

2.2. Организатор (Оператор) может запросить документы, подтверждающие личность и возраст Участника, а также ИНН (индивидуальный номер налогоплательщика) для проверки на предмет регистрации Участника в качестве индивидуального предпринимателя в открытых источниках данных.

Принимая участие в Акции, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ в полной мере осознает, что открытые данные его профиля в Социальной сети, то есть данные, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен Участником Конкурса, будут обрабатываться Организатором, Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры» в целях проведения Конкурса согласно подп. 10 п. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон «О персональных данных») без дополнительного согласия Участника Акции;
- ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Акции не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;

- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

2.3. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

2.4. Предоставление согласия на обработку персональных данных

2.4.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Под «Участниками» в настоящем пункте 2.4 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил.

2.4.2. В целях проведения Акции Организатору (Оператору) необходимы:

- персональные данные, сообщенные при регистрации на Сайте,
- персональные данные, предоставленные Участником Оператору в порядке, указанном в п. 2.2 выше,
- персональные данные, содержащиеся в профиле Участника в Социальной сети (когда применимо),
- персональные данные согласно перечню, указанному в п. 6.1.1 настоящих Правил.

Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные при регистрации на Сайте и в порядке, указанном в пп. 2.2, 6.1.1 настоящих Правил.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

2.4.3. Поскольку Социальная сеть является универсальным средством коммуникации и поиска людей, некоторые данные, публикуемые владельцем профиля Социальной сети, являются открытыми по умолчанию, с чем Участник соглашается при регистрации в Социальной сети согласно правилам функционирования Социальной сети. Участник, являясь владельцем профиля (аккаунта) в Социальной сети, через которую он совершает действия, направленные на получение баллов для участия в Акции согласно п. 4.1 Правил, имеет возможность управлять настройками конфиденциальности своего профиля в отношении публикуемых им в Социальной сети данных (кроме открытых данных по умолчанию).

Организатор и Оператор Акции обрабатывают в целях Акции **только те данные Социальной сети (профилей Участников)**, в том числе персональные данные, **которые являются открытыми по умолчанию или доступ к которым предоставлен Участниками неограниченному кругу лиц.**

При совершении действий в Социальных сетях, направленных на получение баллов для целей Акции, Участник предоставляет доступ неограниченного круга лиц публикуемой им информации (данным), то есть делает такие данные (в том числе, если применимо, персональные данные, биометрические персональные данные), общедоступными в порядке, указанном в п. 4.1.1 настоящих Правил.

2.4.4. Принимая решение об участии в Акции, Участник осознает, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные (включая биометрические) данные Участника и/или иных лиц (если применимо), может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными партнерами) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции.

2.4.5. Согласно подп. 10 п. 1 ст. 6 Закона «О персональных данных», допускается обработка персональных данных в случае, когда осуществляется обработка персональных данных, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных либо по его просьбе (далее – «персональные данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных»). Дополнительное согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных, сделанных общедоступными субъектом персональных данных, не требуется.

2.4.6. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные в порядке, указанном в п. 6.1.1 Правил, Участники, признанные Призерами дня, дают письменное согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и на распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором Акции, Оператором Акции, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции.

Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты от несанкционированного доступа персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками Акции, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками Акции, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Серверы с базами данных, содержащими персональные данные участников Акции, используемые Организатором, Оператором и/или иными партнерами при сборе и обработке персональных данных, предоставленных Участниками Акции, в целях проведения Акции, находятся на территории Российской Федерации, а именно:

Сервер хранения данных сотрудниками Организатора, Оператора, иных партнеров: Российская Федерация, г. Долгопрудный, ул. Жуковского, д. 3.

Настоящим Участники Акции считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Акции.

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, – осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Призерами Акции на 5 (пять) лет с даты регистрации Участника на Сайте в целях Акции. В случае согласия Участника с получением рекламных сообщений в порядке, указанном в п. 3.2.3 Правил, согласие на обработку персональных данных, предоставленных Участником, дается бессрочно.

2.4.7. Призер Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Изменение настроек конфиденциальности профиля Участника в Социальной сети в течение срока проведения Акции, влекущее любое ограничение доступа к данным, которые ранее были сделаны Участником общедоступными в целях участия в Акции, для целей настоящих Правил приравнивается к отзыву согласия на обработку персональных данных. По окончании Акции Участник не ограничен в действиях относительно настроек конфиденциальности своего аккаунта (ограничен только правилами функционирования Социальной сети).

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

2.5. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно пп. 2.2, 6.1.1 настоящих Правил, освобождает Организатора Акции от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Акции и автоматически влечет за собой выход такого Участника из Акции.

3. Порядок Участия в Акции.

3.1. Необходимым условием участия в Акции является приобретение **1 (одного)** Продукта в любой групповой упаковке – коробке (выше и далее именуется «**Покупка**») и получение кассового чека,

подтверждающего такую Покупку в розничной торговой точке* на территории Российской Федерации.

- Кассовый чек должен содержать номер магазина, город (в котором находится магазин), в котором произведена Покупка, наименования Продукта (-тов) в составе Покупки, дату и время Покупки, номер чека и цифровую идентификационную информацию чека – ЭКЛЗ / ФП / ФПД / ФД (выше и далее – Чек).

***ВНИМАНИЕ:** в Акции не участвуют лица, предоставившие Чеки из торговых точек торговых сетей ООО «Метро», ООО «Зельгросс» и Оптоclub ООО «БигБокс».

Участник обязан сохранить кассовый чек, полученный в порядке, указанном в настоящем пункте, до окончания общего срока проведения Акции. Идентификация Чека, зарегистрированного на Сайте, будет проводиться Оператором путем сравнения реквизитов зарегистрированного Чека и кассового чека, на основании которого такой Чек был зарегистрирован. **Оригинал кассового чека, идентичный зарегистрированному на Сайте, является единственным доказательством добросовестности участия в Акции**.** Фотографии, сканированные копии, ксерокопии и прочие носители информации, содержащие изображение кассового чека, не признаются подтверждением Покупки, являющейся необходимым условием участия в Акции.

****ВНИМАНИЕ:** для предотвращения отказа в признании кассового чека подтверждением Покупки вследствие выцветания печати на кассовом чеке рекомендуется сделать фото- или ксерокопию кассового чека для предоставления дополнительно к оригиналу, если печать на нем трудноразличима. Кассовые чеки, информация на которых не читаема вследствие выцветания или по иным причинам механического повреждения, признаются недействительными.

3.2. Для того чтобы стать Участником Акции, лицо, совершившее Покупку согласно п. 3.1 Правил, обязано:

3.2.1. **посетить Сайт** в сети Интернет путем ввода в строку программы-браузера адреса raffaello.ru, кликнуть на поле: «Регистрация/Вход»

3.2.3. зарегистрироваться на Сайте путем совершения регистрационной записи на Сайте с обязательным внесением следующих данных в регистрационную форму, предлагаемую Сайтом:

- *Логин* – номер мобильного телефона Участника***, на который для завершения процесса регистрации будет отправлено SMS с паролем для входа в Личный кабинет Участника на Сайте;
- *E-mail*: адрес электронной почты для связи с Участником в случаях, предусмотренных настоящими Правилами; Адрес электронной почты должен быть действующим до конца Акции: в случае, если Участник Акции станет Призёром, Приз будет отправлен ему по этому адресу электронной почты;
- *Имя*;
- *Пол*;
- *Дата рождения* (не может отстоять от момента регистрации на Сайте менее чем на 18 (восемнадцать) полных лет);
- *Регион* места жительства в пределах территории Российской Федерации;

После заполнения регистрационной формы пользователь обязан заполнить поле с проверочным кодом «Капча» (captcha), а также ознакомиться с текстом настоящих Правил, предоставить согласие на обработку персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте, путем перехода по соответствующим гиперссылкам, предложенным Сайтом, и, в случае согласия с настоящими Правилами и обработкой персональных данных, предоставленных в целях Акции, а также при условии достижения восемнадцатилетнего возраста к моменту регистрации на Сайте и отсутствия статуса индивидуального предпринимателя, проставить знак «галочка» напротив следующих надписей, что означает «согласен» или «да», в зависимости от того, что применимо:

- ✓ Мне более 18 полных лет
- ✓ Я не являюсь индивидуальным предпринимателем
- ✓ Я согласен с правилами Акции и подтверждаю достоверность предоставляемых данных

✓ Я согласен с обработкой персональных данных
и (опционально) подписаться на рекламную рассылку путем выбора одной или обеих опций:
Я согласен получать рекламные сообщения о будущих мероприятиях организатора по:

- sms и/или
- e-mail,

после чего нажать на поле «Зарегистрироваться».

*****ВНИМАНИЕ:** номер мобильного телефона, который указан на Сайте при регистрации Участника, должен быть оформлен на Участника Акции, то есть, Участником Акции должно быть лицо, заключившее договор с оператором связи на предоставление услуг связи с предоставлением указанного на Сайте номера мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор и/или Оператор имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на такое лицо.

Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от регистрации на Сайте и от участия в Акции. Отказ от получения рекламных сообщений о будущих мероприятиях организатора не препятствует регистрации на Сайте и последующему участию в Акции.

Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к регистрации на Сайте не допускаются.

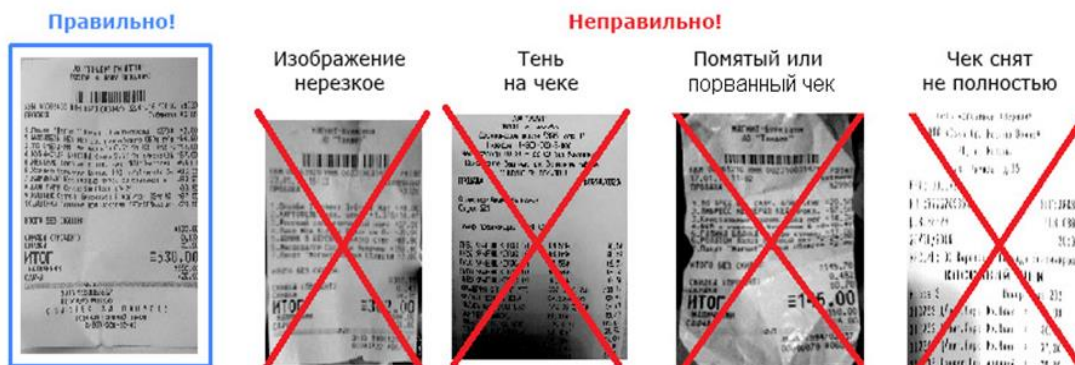
После заполнения регистрационной формы всеми необходимыми данными техническими средствами Сайта будет сгенерирован пароль для входа в «Личный кабинет» Участника на Сайте, направляемый Участнику коротким текстовым сообщением (SMS) по номеру телефона, указанному им в регистрационной форме. Для совершения действий, направленных на дальнейшее участие в Акции, необходимо зайти в «Личный кабинет», используя логин и пароль. Бездействие Участника относительно «Личного кабинета», а именно отсутствие входов в «Личный кабинет» в течение срока участия в Акции лишает его возможности участия в Акции, однако не является основанием отзыва согласия на обработку персональных данных, представленных при регистрации на Сайте.

3.2.3. **загрузить** на Сайт Акции **фотографию Чека**, которая безоговорочно позволяет идентифицировать Продукт (-ты) в составе Покупки (а также номер магазина, город (в котором находится магазин), дату и время Покупки, номер чека) и **цифровую идентификационную информацию чека (ЭКЛЗ / ФП / ФПД / ФД).**

Кассовый чек содержит уникальный номер после знака #, состоящий из 2–13 символов в зависимости от торговой точки. Для регистрации первого и последующих Чеков Участнику необходимо загрузить фотографию Чека через соответствующую опцию в «Личном кабинете» и указать уникальный номер (цифровое значение, не включая знак #), дату Покупки, адрес и наименование торговой точки, где была совершена Покупка.

При регистрации Чеков необходимо соблюсти следующие требования:

- Чек должен быть обязательно сфотографирован, **сканированные копии кассовых чеков к регистрации на Сайте не допускаются,**
- фотография Чека должна быть четкой,
- фотография Чека должна быть строго вертикально ориентированной,
- Чек должен занимать всю область изображения,
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом.



Каждый Участник Акции может зарегистрировать не более одного Чека в минуту и не более 10 (десяти) чеков в сутки в течение всего Периода регистрации Чеков.

В целях исключения злоупотреблений Участник не может:

- зарегистрировать более 1 (одного) Чека в одну минуту в течение каждого календарного дня Периода регистрации Чеков;
- зарегистрировать более 10 (десяти) Чеков в течение каждых календарных суток Периода регистрации Чеков.

Один и тот же кассовый чек может быть зарегистрирован на Сайте в целях Акции только один раз.

3.3. Данные, вводимые при регистрации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только один раз. Техническими средствами Сайта предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами и/или адресами электронной почты. Однако в случае, если Организатор (Оператор) обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участником данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, вторая и последующие учётные записи будут удалены, основываясь на дате и времени их создания. При этом всекие и любые действия, совершенные с помощью таких (второй и последующих) учетных записей на Сайте, будут признаны противоречащими настоящим Правилам.

Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации на Сайте, от участия в Акции на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из телефонов и/или адресов электронной почты, указанных им при регистрации 2 (двух) и более учетных записей.

3.4. После регистрации на Сайте в вышеуказанном порядке, а также входа в Личный кабинет и регистрации хотя бы 1 (одного) Чека, соответствующего требованиям настоящих Правил, зарегистрированный пользователь Сайта приобретает статус Участника Акции. Участник может регистрировать до 10 (десяти) Чеков в течение календарных суток для участия в Акции **при условии сохранения Участником каждого кассового чека за Покупку, соответствующего зарегистрированным Чекам**, в течение Периода регистрации Чеков, а также совершать иные действия согласно п. 4.1 настоящих Правил с целью получения возможности принять участие в розыгрышах ежедневных призов, а именно, накапливать баллы за выполнение действий (далее – «Балл(ы)»), определять вид Ежедневного приза и дату своего участия в розыгрыше соответствующего Ежедневного приза (далее – «Определенный день») в календаре розыгрышей, доступном Участнику на Сайте после регистрации (далее – «Календарь розыгрышей») и участвовать в соответствующих розыгрышах Призов.

После регистрации Чека общее количество Баллов Участника в Личном кабинете увеличивается на соответствующее количество Баллов согласно пункту 4.1 настоящих Правил в режиме реального времени (online), однако Чеки, зарегистрированные Участником на Сайте (в «Личном кабинете»), могут быть отклонены в случаях, указанных в п. 3.5 Правил, в процессе модерации, как указано в п. 4.9 Правил.

3.5. Чек может быть отклонен при модерации в порядке, указанном в п. 4.9 Правил, а Баллы, полученные за регистрацию такого Чека, – списаны Оператором из общего количества Баллов

Участника в Личном кабинете и не учтены в розыгрыше Ежедневного приза в следующих случаях:

- ✓ если на фотографии, загруженной на Сайт, отсутствует кассовый чек;
- ✓ если Чек ранее зарегистрирован другим лицом, при этом Организатор не вступает в споры относительно того, кто зарегистрировал Чек. Участником будет считаться лицо, которое первое зарегистрировало Чек и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал кассового чека, соответствующего зарегистрированному, на обозрение Организатора (Оператора);
- ✓ если регистрация Чека произведена лицом вне Периода регистрации Чеков, указанного в п. 1.5.2 Правил;
- ✓ если Чек не соответствует требованиям, изложенным в п. 3.2.3 Правил;
- ✓ если оригинал кассового чека, представленный Оператору на обозрение, отличается от зарегистрированного на Сайте.

3.6. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

4. Порядок начисления Баллов, участия в розыгрыше и определения Призеров Акции.

4.1. Принимая участие в Акции, и выполняя соответствующие действия, Участнику начисляются Баллы следующими способами и в следующем количестве:

Действие Участника	Количество Баллов, начисляемое Участнику за данное действие	Лимит действий
Купить Продукт, зарегистрировать Чек	3 (Три)	Не более 10 раз в сутки.
Пригласить «друга» в Аксию Действие возможно после регистрации первого Чека.	1 (Один), начисляется после прохождения «другом» регистрации на Сайте Акции.	Не более 10 раз за всю Аксию.
Поделиться промо-постом Акции в следующих Социальных сетях – 1 и 2 (facebook.com, vk.com.) Возможность поделиться промо-постом Акции появляется после регистрации каждого Чека не более 10 раз за всю Аксию в Социальных сетях, при условии авторизации на Сайте через Социальную сеть. Срок размещения поста – до конца общего срока Акции	1 (Один) за 1 (Один) пост	Не более 1 раза в сутки и не более 10 раз за всю Аксию в любой из двух Социальных сетях.
Разместить пост с хештегом #КАКЛЮБИТЕВЫ в любой из Социальных сетей (facebook.com, vk.com, instagram.com). Возможность поделиться постом с хештегом появляется после регистрации каждого Чека не более 20 раз за всю Аксию, при условии нажатия на кнопку «получить баллы за пост» в Личном кабинете (за уникальный пост). Срок размещения поста – до конца общего срока Акции.	1 (Один) за 1 (Один) пост	Не более 1 раза в сутки и не более 20 раз за всю Аксию в любой из трёх Социальных сетей.

4.1.1. При совершении Участником действий, указанных в п. 4.1 выше, через Социальные сети, Участник обязан предоставить доступ неограниченного круга лиц к соответствующим постам (публикациям в Социальной сети) путем выбора соответствующего уровня доступа, а именно:
для Социальной сети-1 – раздел «Настройки» – подраздел «Приватность» – опция «Кто видит основную информацию моей страницы» – уровень доступа «Все пользователи»;
для Социальной сети-2 – настройка соответствующей публикации (поста) «Доступно всем»;

для Социальной сети-3 – настройка профиля «Public Account».

Указанный уровень доступа к публикациям, сделанным для получения Баллов с целью участия в Акции, должен быть сохранен Участником в течение всего срока Акции.

4.1.2. Организатор может по своему усмотрению изменять перечень способов получения Баллов, условий начисления Баллов, о чем будет размещено информационное сообщение на Сайте.

4.2. Каждый Участник, зарегистрировавшийся на Сайте:

- и зарегистрировавший Чек в числе первых 20 000 (двадцати тысяч) Чеков, получает право на Гарантированный приз, как он определен п. 5.1 Правил;

- независимо от очередности регистрации Чеков и получения Баллов любым из способов, указанных в п. 4.1 выше, имеет право самостоятельно определить дату(-ы) розыгрыша(-шей) Ежедневного(-ых) приза(-ов), в котором(-ых) он желает принять участие. «Определенный день» (см. п. 3.4 Правил) назначается Участником в Календаре розыгрышей на Сайте. В Календаре розыгрышей представлены Ежедневные призы, разыгрываемые в тот или иной день. Участник имеет право самостоятельно определить количество Баллов, принимающих участие в Розыгрыше в Определенный день. Чем больше Баллов Участника принимает участие в розыгрыше Ежедневного приза, тем больше вероятность выигрыша таким Участником соответствующего приза в Определенный день.

4.3. Каждый Участник может получить за все время Акции не более:

- **5 (пяти) Гарантированных призов** с учетом дополнительных ограничений, указанных в п. 5.1 Правил;
- **1 (одного) Ежедневного приза.**

4.4. Гарантированные призы, как они определены 4.1 Правил, Участник получает за каждый Чек, зарегистрированный им в любой день Периода регистрации Чеков, в числе первых 20 000 (двадцати тысяч) Чеков, зарегистрированных на Сайте. Один и тот же Участник Акции имеет право **не более чем на 5 (пять) Гарантированных призов** с учетом дополнительных ограничений, указанных в п. 5.1 Правил. Вид Гарантированного приза, который Участник желает получить, выбирается Участником при регистрации Чека при условии наличия такого Гарантированного приза. В случае высокой активности потребителей, повлекшей раздачу всех Гарантированных призов до истечения Срока участия в Акции, Организатор не обязан закупать дополнительное количество Гарантированных призов. Информация о раздаче всех Гарантированных призов будет опубликована на Сайте.

4.5. Каждый день в течение Срока участия в Акции разыгрываются Ежедневные призы, как они определены в п. 5.2 Правил, в количестве, предусмотренном Календарем розыгрышей.

Розыгрыши Ежедневных призов проводятся ежедневно в течение Срока участия в Акции, включая выходные и праздничные дни. В розыгрыше принимают участие Баллы, поданные Участниками на Определенный день розыгрыша (т.е. день, который участник выбрал в Календаре розыгрыша) начиная с 00:00:00 01.06.2017 по 23:59:59 суток (даты) в Календаре розыгрыша. Результаты розыгрышей объявляются в течение 3 (трех) рабочих дней, начиная со дня, следующего за днем проведения розыгрыша, с учетом положений п. 4.9 настоящих Правил.

Первый розыгрыш каждого из видов Ежедневных призов в количестве, предусмотренном Календарем розыгрышей, проводится 02.06.2017 среди Участников, направивших Баллы на участие в нем с 00:00:00 по 23:59:59 01.06.2017. Последний розыгрыш проводится 16.08.2017 среди Участников, направивших Баллы на участие в нем с 00:00:00 01.06.2017 по 23:59:59 15.08.2017.

4.6. Для участия в розыгрышах Ежедневных призов Участник обязан направить Балл(ы) на Определенный день на Сайте Акции в своем Личном кабинете, указав Определенный день в Календаре розыгрышей и количество направляемых для участия в розыгрыше Баллов. Участник может использовать (направлять) для участия в розыгрыше Ежедневного приза в Определенный день минимум 1 (Один) Балл. Максимальное количество Баллов для участия в розыгрыше в Определенный день не ограничено, при этом каждый направленный (использованный) Участником Балл считается отдельной заявкой на участие в розыгрыше Ежедневного приза в Определенный день. При подаче заявки Балл списывается с виртуального счета Баллов Участника, что отражается в Личном кабинете Участника в режиме реального времени (online).

Участник может направить неограниченное количество заявок (Баллов) на участие в любом из розыгрышей Ежедневных призов на любой из Определенных дней. Если розыгрыш согласно Календарю розыгрышей предполагает распределение 2 (двух) и более Ежедневных призов одного вида в один день, участник может выиграть только один Ежедневный приз, независимо от того, сколько Ежедневных призов одного вида разыгрывается в Определенный день.

4.7. Определение Призеров розыгрышей каждого из Ежедневных призов, указанных в Календаре розыгрышей на Определенный день, производится согласно следующему алгоритму:

4.7.1. Все заявки (Баллы) Участников, поданные на Определенный день, вносятся в реестр заявок для розыгрыша каждого из Ежедневных призов и нумеруются в хронологическом порядке в зависимости от времени подачи заявок (Баллов) Участниками.

4.7.2. Розыгрыш проводится в каждом из реестров по формуле: $N = K3/3$ (округление дробной части всегда в меньшую сторону), где **K3** – это количество заявок (Баллов Участников), направленных на Определенный день розыгрыша, **N** – это номер Балла (заявки) Призера, **2N** – это номер Балла (заявки) 2-го Призера и так далее пока все призы не будут разыграны.

4.7.3. В случае если Участник отказался от Ежедневного приза по любым причинам, предусмотренным настоящими Правилами, равно как и нарушил любое положение настоящих Правил, что привело к невозможности вручения ему Ежедневного приза, выигрышным признается Балл Участника, следующий по порядку в соответствующем реестре за Баллом отказавшегося от Приза и/или нарушившего настоящие Правила Участника.

В случае если Балл отказавшегося от Приза и/или нарушившего настоящие Правила Участника является последним в реестре всех Баллов, выигрышным признается Балл Участника, предшествующий по порядку в соответствующем реестре Баллу Участника, отказавшегося от Приза и/или нарушившего настоящие Правила.

Правила определения Призера, указанные в настоящем подпункте, применяются также к Участникам, получившим право на Ежедневный приз Акции, однако в нарушение настоящих Правил подавшие заявку (использовавший Баллы) на очередной розыгрыш Ежедневных призов.

4.7.4. В случае если на какой-либо из дней в течение Срока проведения Акции не будет подано ни одной заявки (Участники не используют ни одного Балла), розыгрыш Ежедневных призов в такой день не проводится. Все нераспределенные по этой и по любым иным причинам Ежедневные призы будут считаться невостребованными.

4.8. Баллы Участников, которые выиграли в любом из розыгрышей Ежедневных призов, в последующих розыгрышах не участвуют. Если один и тот же Участник подал заявки (использовал Баллы) на розыгрыш двух и более Ежедневных призов в один и тот же день, и его заявки (Баллы) выиграли в 2 (двух) и более розыгрышах, такой Участник получает только один Ежедневный приз из выигранных, основываясь на времени подачи заявок, то есть Ежедневный приз, соответствующий заявке, поданной ранее остальных. Если розыгрыш согласно Календарю розыгрышей предполагает распределение 2 (двух) и более Ежедневных призов одного вида в один день, первым разыгрывается Ежедневный приз, указанный первым в списке на Определенный день.

4.9. С 10.07.2017 г по 15.08.2017 г в случае низкой активности потребителей и наличия не разыгранных на 10.07.2017г. призов Оператор имеет право провести дополнительные розыгрыши призов, которые ранее были не разыгранные (нет ставок и т.п.) либо не востребованы Участниками (своевременно не предоставлены данные согласно разделу 6 Правил) в соответствующий этап розыгрыша (далее «Перерозыгрыш»).

Даты возможных перерозыгрышей по каждому событию:

Событие	Дата перерозыгрыша
Москва	
Ленинград	10.07.2017
Фестиваль Форма	11.07.2017
Imagine Dragons	12.07.2017
Ласточка	14.07.2017
Пикник «Афиша»	20.07.2017
Робби Уильямс	15.08.2017
Санкт-Петербург	

Depeche Mode	10.07.2017
Фестиваль Вконтакте	11.07.2017
Imagine Dragons	11.07.2017
Робби Уильямс	15.08.2017
Сочи	
БИ 2 с симфоническим оркестром	10.07.2017
Cirque du Soleil	18.07.2017
Тимати	17.07.2017
Ленинград	01.08.2017
Баста	08.08.2017
Ледовое шоу "Ромео и Джульетта" 15.07	10.07.2017
Ледовое шоу "Ромео и Джульетта" 22.07	13.07.2017
Ледовое шоу "Ромео и Джульетта" 29.07	24.07.2017
Ледовое шоу "Ромео и Джульетта" 05.08	28.07.2017
Ледовое шоу "Ромео и Джульетта" 12.08	02.08.2017
Ледовое шоу "Ромео и Джульетта" 19.08	14.08.2017

В реестр перерозыгрыша включаются все невыигрышные заявки участников по городу разыгрываемого события, начиная с 01.06 по 23:59:59 дня перед днём перерозыгрыша.

После проведения каждого перерозыгрыша призерам будут направлены письма с поздравлением и дополнительной информацией о выигранных билетах (с указанием события, его даты и места проведения), а так же информации о возможности отказа от приза и возможности в случае отказа участвовать в следующих перерозыгрышах. Отказаться от соответствующего приза участник может в течение 2 (двух) дней с момента направления письма с поздравлением.

В Личном кабинете будет размещена информация о выигранном призе, а так же кнопка «Отказ от приза» при нажатии на которую приз аннулируется, и участник может участвовать в перерозыгрыше снова.

Отсутствие действия, означающего отказ от приза (нажатия на кнопку «Отказ от приза» в личном кабинете) означает согласие Участника с получением приза и, как следствие, влечет за собой обязанность предоставить необходимые документы и данные согласно разделу 6 Правил. Непредставление указанных в разделе 6 документов и данных означает отказ от соответствующего приза и любого другого приза Акции..

Рассылка призов перерозыгрыша (а именно электронных билетов на событие) будет производиться не менее чем за 3 (три) дня до срока проведения соответствующего события.

4.10. Каждый Чек или действие, соответствующие Баллам, признанным выигрышными в результате розыгрыша, согласно п. 4.7, 4.8, 4.9 Правил, проходит **модерацию**, которая может занять до 3 (трех) рабочих дней с даты соответствующего розыгрыша/перерозыгрыша. В ходе такой модерации Оператор имеет право запросить оригинал кассового чека, соответствующего выигрышному, на обозрение, а также проверить публикации в Социальных сетях и/или регистрацию «друга» Участника на Сайте Акции в целях подтверждения добросовестности участия Призера в Акции.

Признание Участника Призером Акции может быть пересмотрено в следующих случаях:

- 1) регистрация 1 (одного) и более несуществующего Чека (не подтвержденного оригиналом кассового чека с информацией, идентичной зарегистрированным Чекам);
- 2) отказ Призера от предоставления информации и подписания документов, предусмотренных разделом 6 для получения Приза;
- 3) несоответствие лица, зарегистрировавшего Чек(и), требованиям, предъявляемым настоящими Правилами к Участнику Акции;
- 4) нарушение порядка регистрации Чеков на Сайте;
- 5) любые иные действия/бездействие Участника в нарушение настоящих Правил;
- 6) выявления регистрации Чека (Чеков), не соответствующего(-щих) настоящим Правилам.
- 7) отсутствие оригинала кассового чека подтверждающего Покупку.
- 8) регистрации одним Участником нескольких учетных записей на Сайте и/или в Социальных сетях, через которые он совершил действия в целях получения Баллов.

4.11. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев, указанных в п. 4.9, 4.10 выше, и любых иных случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных лицами, объявленными Призерами Акции, а также при отказе Участников от призов Акции по любым причинам. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Призерами Акции, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Акции и объявить Призером Акции иного обладателя Ежедневного приза в порядке, указанном в п. 4.7 выше, или признать итоги Акции недействительными полностью или в части. В случае отказа Призера от приза Организатор имеет право уменьшить общее количество призов Акции.

4.12. Максимальное общее число Призеров Акции составляет 20 460 (двадцать тысяч четыреста шестьдесят) человек, из них:

- 20 000 (двадцать тысяч) человек – обладатели Гарантированных призов,
- 460 (четырееста шестьдесят) человек – обладатели Ежедневных призов одного из видов, указанных в п. 5.2 Правил

О приобретении статуса Призера Акции, а также о действиях, необходимых для получения приза, Участник информируется посредством SMS на номер мобильного телефона, указанный при регистрации на Сайте.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Гарантированные призы представляют собой электронные сертификаты, предоставляющие Призеру право на следующие товары/услуги/скидки:

Ресурс	Наименование товара/услуги, на который (-рую) распространяется скидка	Кол-во
Voxxter	Скидка 10% при покупке любого пакета услуг PASSCITY.	1 666
Sunlight	Промокод на фирменную подвеску в подарок при предъявлении промокода в любом магазине сети Sunlight. (Один Участник может получить только один подарок в магазине Sunlight по данной Акции.)	1 667
Wildberries	Промокоды предоставляют скидку 500 рублей при заказе от 2 000 рублей.	1 667
ОККО	Промокод на бесплатную 30-дневную подписку на пакет «Оптимальный» онлайн-кинотеатра ОККО.	1 667
Floraexpress	Промокод предоставляет скидку 17% в момент осуществления заказа на сайте партнера.	1 667
Philips	Уникальная ссылка, активирующая скидки до 30% на определенные товары монобрендового интернет-магазина Philips.	1 667
Pudra	Промокод на скидку 10% на все товары интернет-магазина Pudra.	1 667
Ваби Саби (промокод)	Промокод на скидку 200 руб. при заказе на сайте www.vabisabi.ru .	1 667
Ваби Саби (купон)	Купон на кувшин лимонада (1 л) в подарок.	1 667
Book24	Скидка 18% на все товары в наличии и на предзаказы на сайте https://book24.ru/	1 666
PS-BOX	Промокод, который предоставляет право на скидку 15% на все заказы на сайте http://www.ps-box.ru/	1 666
Onlineteatr	Промокод, который предоставляет временный доступ к контенту на сайте http://onlineteatr.com/	1 666

Оператор высылает электронные сертификаты на электронные адреса Призеров, указанных ими при регистрации на Сайте. Порядок реализации права, удостоверенного электронным сертификатом, содержится на сайте соответствующего Ресурса (см. колонку 1 таблицы выше).

Описание Гарантированных призов

Электронный сертификат Voxxter| PASSCITY

Срок действия электронного сертификата: с «01» июня 2017 г. по «31» декабря 2017 г.

Описание: электронный сертификат Voxxter| PASSCITY представляет собой промокод, который

предоставляет право на скидку 10% в момент осуществления покупки одного из пакетов услуг PASSCITY на сайте <http://passcity.ru/>. Промокод можно использовать однократно. Скидка распространяется на все пакеты услуг PASSCITY и не суммируется с другими скидками и акциями. После оплаты пакета услуг с использованием промо-кода осуществляется бесплатная доставка карты PASSCITY на следующий рабочий день в пределах МКАД.

Ограничения: скидка распространяется на все пакеты услуг PASSCITY и не суммируется с другими скидками и акциями. В рамках Акции один Участник может получить только один промокод данного вида. Промокод можно использовать однократно.

Инструкция по активации: нужно ввести промокод в специальное поле при оформлении заказа на сайте www.passcity.ru

Ссылка на ресурс: http://passcity.ru/packages/cultura_dvukh_stolic

Покрытие: Москва, Санкт-Петербург.

Электронный сертификат SUNLIGHT

Срок действия электронного сертификата: с «01» июня 2017 г. по «30» сентября 2017 г.

Описание: электронный сертификат SUNLIGHT представляет собой промокод, который предоставляет право на подарок – фирменной подвески SUNLIGHT. Подвеска выдается при условии заполнения анкеты клуба SUNLIGHT в любом розничном магазине торговой сети SUNLIGHT, после чего предъявившее промо-код лицо становится участником клуба SUNLIGHT с начислением 500 бонусных рублей на виртуальный бонусный счет, предназначенный для покупок продукции в магазинах SUNLIGHT со скидкой. Организатор оставляет за собой право на замену подарка.

Ограничения: обязательным условием получения подарка и бонусных рублей является личное заполнение анкеты клуба SUNLIGHT и подтверждение персонального номера телефона посредством получения кода на телефонный номер. Выдача/выплата денежных средств не производится. Бонусные рубли могут быть потрачены только на покупку продукции в магазине торговой сети SUNLIGHT в виде скидки на определенные товары. В рамках Акции один Участник может получить только один промо-код данного вида. Промокод можно использовать однократно.

Инструкция по активации: нужно предъявить электронное письмо с промокодом в любом магазине торговой сети SUNLIGHT.

Ссылка на ресурс: <http://sunlight.net/>

Покрытие: Абакан, Адыгея, Аксай, Альметьевск, Ангарск, Армавир, Архангельск, Астрахань, Балашиха, Барнаул, Белгород, Бийск, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Владимир, Волгоград, Волжский, Воронеж, Воскресенск, Геленджик, Долгопрудный, Домодедово, Дубна, Екатеринбург, Железнодорожный, Жуковский, Зеленоград, Иваново, Ижевск, Иркутск, Йошкар-Ола, Казань, Калининград, Калуга, Кемерово, Клин, Ковров, Коломна, Королев, Красногорск, Краснодар, Краснознаменск, Красноярск, Курск, Липецк, Лобня, Люберцы, Магнитогорск, Майкоп, Миасс, Москва, Мурманск, Мытищи, Набережные, Находка, Нижневартовск, Нижний, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Новый, Норильск, Нягань, Обнинск, Одинцово, Омск, Орел, Оренбург, Орехово-Зуево, Пенза, Пермь, Петрозаводск, Петропавловск-Камчатский, Подольск, Посад, Прокопьевск, Пушкино, Пятигорск, Реутов, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Северодвинск, Сергиев, Серпухов, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Ступино, Сургут, Сыктывкар, Тагил, Тамбов, Тверь, Тольятти, Томск, Тула, Тюмень, Улан-Удэ, Ульяновск, Уренгой, Уссурийск, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челны, Челябинск, Череповец, Чехов, Чита, Электросталь, Южно-Сахалинск, Ярославль.

Электронный сертификат ОККО

Срок действия электронного сертификата: с «01» июня 2017 г. по «30» сентября 2017 г.

Описание: электронный сертификат ОККО представляет собой промокод, который предоставляет право на бесплатную подписку на пакет «Оптимальный» (30 дней).

Ограничения: в рамках Акции один Участник может получить только один промо-код данного вида. Промокод можно использовать однократно.

Инструкция по активации: страница с инструкцией по активации промокода <http://code.okko.tv>

Ссылка на ресурс: <https://okko.tv/>

Покрытие: вся Россия.

Электронный сертификат Wildberries

Срок действия электронного сертификата: с «01» июня 2017 г. по «15» сентября 2017 г.

Описание: электронный сертификат Wildberries представляет собой промокод, который предоставляет право на скидку 500 рублей при заказе товаров на сайте Wildberries на сумму от 2000 рублей.

Ограничения: скидка распространяется на все категории товаров, кроме подгузников и электроники. Промокод можно использовать однократно. Скидка не суммируется с другими скидками и акциями.

Инструкция по активации: ввести промокод в специальное поле при оформлении заказа на сайте www.wildberries.ru

Ссылка на ресурс: <https://www.wildberries.ru/>

Покрытие: вся Россия.

Электронный сертификат Floraexpress

Срок действия электронного сертификата: с «01» июня 2017 г. по «31» августа 2017 г.

Описание: электронный сертификат Floraexpress представляет собой промокод, который предоставляет право на скидку 17% на все заказы на сайте www.floraexpress.ru.

Ограничения: промокод действует при оформлении заказа в следующие города: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Екатеринбург, Казань, Самара, Челябинск, Омск, Томск, Ростов-на-Дону, Саратов, Пермь, Новосибирск, Красноярск, Хабаровск, Владивосток, Нижний Новгород, Калининград, Анапа, Севастополь и Симферополь. В рамках Акции один Участник может получить только один промокод данного вида. Скидка не суммируется с другими скидками и акциями. Количество заказов не ограничено в рамках одного промокода.

Инструкция по активации: нужно ввести промокод в специальное поле при оформлении заказа на сайте www.floraexpress.ru

Ссылка на ресурс: <https://www.floraexpress.ru/>

Электронный сертификат Pudra.ru

Срок действия электронного сертификата: с «01» июня 2017 г. по «31» августа 2017 г.

Описание: электронный сертификат Pudra.ru представляет собой промокод, который предоставляет право на скидку 10% на все товары (скидка суммируется с другими скидками и акциями)

Ограничения: минимальная сумма заказа – 750 р. В рамках Акции один Участник может получить только один промокод данного вида. Промокод можно использовать однократно.

Инструкция по активации: нужно ввести промокод в специальное поле при оформлении заказа на сайте www.pudra.ru

Ссылка на ресурс: <https://www.pudra.ru>

Покрытие: вся Россия.

Электронный сертификат Ваби Саби (промо-код)

Срок действия: с «01» июня 2017 г. по «10» июля 2017 г.

Описание: электронный сертификат Ваби Саби (промокод) представляет собой промокод, который предоставляет право на скидку 200 руб. на заказы на сайте www.vabisabi.ru (скидка суммируется с акцией «Один из трех роллов в подарок при заказе от 1500р.»)

Ограничения: минимальная сумма заказа – 1000 руб. Скидка не суммируется с другими скидками и акциями, кроме указанной в описании выше. В рамках Акции один Участник может получить только один промокод данного вида. Промокод можно использовать неоднократно.

Инструкция по активации: для активации промо-кода нужно ввести промокод в специальное поле при оформлении заказа на сайте www.vabisabi.ru

Ссылка на ресурс: www.vabisabi.ru

Покрытие: Москва.

Электронный сертификат Ваби Саби (купон)

Срок действия: с «01» июня 2017 г. по «20» августа 2017 г.

Описание: электронный сертификат Ваби Саби (купон) представляет собой купон, который предоставляет право на кувшин лимонада (1 л) в подарок в любом кафе Ваби Саби.

Ограничения: в акции участвуют лимонады: Марокканский, Ореховый, Черничный, Имбирный, Лавандовый, Мохито б/а, Мохито Клубника, Пряный киви. Возможно одно использование за одно посещение. В рамках Акции один Участник может получить только один купон данного вида. Купон можно использовать неоднократно.

Инструкция по активации: предъявление купона официанту при заказе в любом кафе Ваби Саби.

Ссылка на ресурс: www.vabisabi.ru

Покрытие: Москва.

Электронный сертификат Philips

Срок действия: с «01» июня 2017 г. по «30» сентября 2017 г.

Описание: электронный сертификат Philips представляет собой промокод, который предоставляет право на скидку 30% на ограниченный ассортимент товаров, представленный на промостранице <https://www.shop.philips.ru/raffaello2017.html>

Ограничения: использование промокода автоматически отменяет другие подарки, скидки и промо-коды, действующие в интернет-магазине shop.philips.ru на момент заказа. Аналогично, применение любого промокода интернет-магазина shop.philips.ru, в том числе, бонусных карт, автоматически отменяет предложение по данному промокоду. К одному заказу может быть применен только один промокод данного вида. Скидки по разным промокодам не суммируются. Количество акционного товара на сайте ограничено.

Инструкция по активации: для получения скидки необходимо оформить заказ на любой акционный товар, представленный на промостранице <https://www.shop.philips.ru/raffaello2017.html> и ввести полученный промокод в поле «Коды скидок» в Корзине. Промокод автоматически предоставляет скидку на акционный товар.

Ссылка на ресурс: <https://www.shop.philips.ru/>

Покрытие: вся Россия.

Электронный сертификат Book24

Срок действия: с «01» июня 2017 г. по «30» сентября 2017 г.

Описание: электронный сертификат Book24 представляет собой промокод, который предоставляет право на скидку 18% на все товары в наличии и на предзаказы на сайте <https://book24.ru/>

Ограничения: скидка не суммируется с другими скидками и акциями. Промокод можно использовать однократно.

Инструкция по активации: выберите понравившиеся товары и положите их в корзину, нажав кнопку «добавить в корзину». Перейдите в корзину (кнопка в правом верхнем углу сайта <https://book24.ru/>), скопируйте промокод и введите его в специальное поле, нажмите кнопку «ок». Завершите оформление заказа, нажав кнопку «оформить заказ».

Ссылка на ресурс: <https://book24.ru/>

Покрытие: вся Россия.

Электронный сертификат PS-BOX

Срок действия электронного сертификата: с «01» июня 2017 г. по «11» ноября 2017 г.

Описание: электронный сертификат PS-BOX представляет собой промо-код, который предоставляет право на скидку 15% на все заказы на сайте <http://www.ps-box.ru/>

Ограничения: скидка не суммируется с другими скидками и акциями. Промокод можно использовать неоднократно.

Инструкция по активации: ввести промокод в специальное поле при оформлении заказа на сайте <http://www.ps-box.ru/>

Ссылка на ресурс: <http://www.ps-box.ru/>

Покрытие: вся Россия.

Электронный сертификат Onlineteatr

Срок действия электронного сертификата: с «01» июня 2017 г. по «16» августа 2017 г.

Описание: электронный сертификат Onlineteatr представляет собой промо-код, который предоставляет временный доступ к контенту на сайте <http://onlineteatr.com/>.

Ограничения: скидка не суммируется с другими скидками и акциями.

Инструкция по активации: нужно ввести промо-код в специальное поле, которое появляется при выборе спектакля.

Ссылка на ресурс: <http://onlineteatr.com/>

Покрытие: вся Россия.

Всего Гарантированных призов Акции – 20 0000 (двадцать тысяч) штук.

5.2. Ежедневные призы Акции представляют собой электронные билеты на культурно-массовые мероприятия, проводимые в городах Российской Федерации: Москве, Санкт-Петербурге и Сочи. Вид Ежедневного приза определяется городом проведения соответствующего мероприятия.

5.2.1. Ежедневные призы 1-го вида состоит из 2 (двух) билетов на концерт или фестиваль, который будет проходить в г. Москве, и денежной части приза, а именно:

Мероприятие	Дата мероприятия	Тип билета	Кол-во призов	Цена за ед., руб.	Денежная часть, руб.	Итого стоимость приза, руб.
Фестиваль «Дикая мята»	23,24,25 июня 2017 г.	Входной на 3 дня	15	6 000	1 077	7 077
Фестиваль «Усадьба Jazz»	01.июл 2017 г.	Входной	15	7 000	1 615	8 615
Фестиваль Park Live	05.июл 2017 г.	Входной	15	8 000	2 154	10 154
Концерт группы «Ленинград»	13.июл 2017 г.	Танцпол	30	4 400	215	4 615
Фестиваль «Форма»	15.июл 2017 г.	Входной	20	4 290	156	4 446
Концерт группы Derezhe Mode	15.июл 2017 г.	Танцпол	30	12 000	4 308	16 308
Концерт группы Imagine Dragons	17.июл 2017 г.	Сектор С14	20	9 000	2 692	11 692
Фестиваль «Ласточка»	22.июл 2017 г.	Входной	21	5 000	538	5 538
Фестиваль Пикник «Афиши»	29.июл 2017 г.	Входной	25	5 000	538	5 538
Концерт Робби Уильямса	10.сен 2017 г.	Танцпол	34	13 200	4 954	18 154
ИТОГО Ежедневных призов 1-го вида			225			

5.2.2. Ежедневный приз 2-го вида состоит из 2 (двух) билетов на концерт или фестиваль, который будет проходить в г. Санкт-Петербурге, и денежной части приза, а именно:

Мероприятие	Дата мероприятия	Тип билета	Кол-во призов	Цена за ед., руб.	Денежная часть, руб.	Итого стоимость приза, руб.
Фестиваль StereoLeto	7, 8, 9 июля 2017 г.	Входной на 3 дня	20	9 000	2 692	11 692
Концерт группы Derezhe Mode	13 июля 2017 г.	Танцпол	40	7 000	1 615	8 615
Фестиваль «ВКонтакте»	15, 16 июля 2017 г.	Входной на 2 дня	33	4 400	215	4 615
Концерт группы Imagine Dragons	16 июля 2017 г.	Танцпол	26	7 000	1 615	8 615
Концерт Робби Уильямса	07 сентября 2017 г.	Танцпол	31	12 000	4 308	16 308
ИТОГО Ежедневных призов 2-го вида			150			

5.2.3. Ежедневный приз 3-го вида состоит из 2 (двух) билетов на концерт или фестиваль, который будет проходить в г. Сочи, и денежной части приза на усмотрение Организатора, где применимо, а именно:

Событие	Дата мероприятия	Тип билета	Кол-во призов	Цена за ед., руб.	Денежная часть, руб.	Итого стоимость приза, руб.
Концерт группы БИ-2 с симфоническим оркестром	20 июля 2017 г.	До 15 ряда от сцены	5	6 000	1 077	7 077

Шоу Cirque Du Soleil «Totem»	28 июля 2017 г.	Категория 1	10	7 920	2 111	10 031
Концерт Тимати	29 июля 2017 г.	Танцпол	4	3 000	-	3 000
Концерт группы Ленинград	10 августа 2017 г.	Танцпол	12	5 600	862	6 462
Концерт группы Баста	18 августа 2017 г.	Танцпол	4	3 000	-	3 000
Ледовое шоу «Ромео и Джульетта»	08, 15, 22, 29 июля, 05, 12, 19 августа 2017 г.	Приглашение	50	3 000	-	3 000
ИТОГО Ежедневных призов 3-го вида			85			

5.2.4. Ежедневный приз 4-го вида состоит из 2 (двух) билетов на концерт или фестиваль, который будет проходить в г. Красноярск, и денежной части приза на усмотрение Организатора, где применимо, а именно:

Событие	Дата мероприятия	Тип билета	Кол-во призов	Цена за ед., руб.	Денежная часть, руб.	Итого стоимость приза, руб.
Егор Крид	19 сентября 2017г.	Партер	3	6 400	1 292	7 692
Квартет И	16 октября 2017 г.	Партер	3	8 000	2 154	10 154
Наргиз	25 октября 2017 г.	Партер	4	7 400	1 831	9 231
Полина Гагарина	26 октября 2017 г.	Партер	3	7 000	1 615	8 615
ИТОГО Ежедневных призов 4-го вида			13			

5.2.5. Ежедневный приз 5-го вида состоит из 2 (двух) билетов на концерт или фестиваль, который будет проходить в г. Новосибирск, и денежной части приза на усмотрение Организатора, где применимо, а именно:

Событие	Дата мероприятия	Тип билета	Кол-во призов	Цена за ед., руб.	Денежная часть, руб.	Итого стоимость приза, руб.
Егор Крид	22 сентября 2017	Рэп, поп	4	9 000	2 692	11 692
LOBODA	22 октября 2017	Поп	4	8 800	2 585	11 385
Каста	31 октября 2017	Рэп	2	2 000	-	2 000
ИТОГО Ежедневных призов 5-го вида			10			

5.2.6. Ежедневный приз 6-го вида состоит из 2 (двух) билетов на концерт или фестиваль, который будет проходить в г. Кемерово, и денежной части приза на усмотрение Организатора, где применимо, а именно:

Событие	Дата мероприятия	Тип билета	Кол-во призов	Цена за ед., руб.	Денежная часть, руб.	Итого стоимость приза, руб.
Волшебный билет*	До 31 июня 2018		5	8 000	2 154	10 154
ИТОГО Ежедневных призов 6-го вида			5			

* - это подарочный сертификат, предоставляющий право на приобретение в городских зрелищных кассах города Кемерово билетов на культурно-массовые мероприятия на сумму, указанную в сертификате.

Общая стоимость Ежедневного приза включает все применимые налоги.

Оператор высылает электронные билеты на электронные адреса Призеров, указанные ими при регистрации на Сайте. Порядок прохода на мероприятие по электронным билетам содержится на сайтах мест проведения соответствующих мероприятий.

Всего Ежедневных призов Акции – 488 (четыреста восемьдесят восемь) штук.

Проезд и проживание в городе проведения мероприятия не входят в стоимость Ежедневных призов. Расходы на проезд в город проведения мероприятия, равно как и на проживание в таком городе, Призер несет самостоятельно.

5.3. Денежная и натуральная части призов Акции (когда применимо) неотделимы друг от друга. Призер не может частично принять, либо частично отказаться от приза. Отказ от натуральной части приза влечет за собой отказ от денежной части приза и наоборот. Стоимость приза, указанная в настоящих Правилах, может быть изменена Организатором (Оператором) в соответствии с фактической стоимостью натуральной части приза на момент его закупки/заказа/бронирования услуг по организации оказания соответствующих услуг (в зависимости от того, что применимо).

5.4. Приз не подлежит выдаче в денежной форме.

5.5. Все Призеры обязаны предоставить оригиналы кассовых чеков, подтверждающих Покупку, по запросу Организатора (Оператора) в течение 3 (трех) рабочих дней с даты запроса. Порядок предоставления оригиналов кассовых чеков в каждом конкретном случае определяется индивидуально, в зависимости от места нахождения соответствующего Призера.

6. Условия, порядок, место и сроки получения призов Акции

6.1. *Для получения Ежедневного приза Призер дня* обязан:

6.1.1. в течение 2 (двух) дней с момента опубликования на Сайте итогов Акции, предоставить Оператору в электронном виде следующую информацию и документы для получения Ежедневного приза Акции:

- копию российского паспорта, а именно: основной страницы и страницы с регистрацией по месту жительства, с индексом (на обозрение исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил, а также в целях, указанных в разделе 7 Правил);
- адрес фактического проживания Призера, с почтовым индексом;
- номер контактного телефона Призера с кодом города, если отличается от указанного при регистрации на Сайте;
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- оригиналы кассовых чеков, зарегистрированных на сайте;
- иную информацию и документы, необходимые для получения приза (сообщаются Оператором дополнительно)

6.1.2. в порядке, указанном в п. 6.4 Правил, заполнить и подписать согласие на обработку персональных данных, аналогичное указанному в п. 2.4 Правил, и предоставить Оператору (Организатору) дополнительные сведения и документы, указанные Оператором (Организатором), если необходимо.

6.1.3. подписать акт о вручении приза в порядке, указанном в п. 6.4 Правил.

6.2. Для получения Гарантированных призов никакой дополнительной информации, кроме указанной Призером при регистрации на Сайте, не требуется, однако Организатор (Оператор) оставляет за собой право проверить личность Призера и запросить оригиналы кассовых чеков, зарегистрированных на Сайте.

6.3. Датой вручения Гарантированного приза является дата отправки электронного сертификата по адресу электронной почты (e-mail), указанному Призером при регистрации на Сайте. Дата вручения Ежедневного приза указывается в Акте приема-передачи приза. Отказ в предоставлении информации и документов, необходимых для получения приза, отказ от дачи письменного согласия на обработку персональных данных и/или от подписания Акта приема-передачи приза влечет за собой отказ от приза Акции.

6.4. Призер обязан заполнить и подписать документ, предоставленный Оператором и подтверждающий получение приза (выше и далее – «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных в ходе Акции, в том числе, для получения приза. Тексты указанных документов высылаются призерам по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Оператору тем же способом – в виде скан-копий или фотографии до отправки Ежедневного приза Оператором.

6.5. Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредоставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза означает отказ Призера от приза.

7. Информация о налогах

Призеры Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Настоящим Организатор информирует Призеров Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей, подарков), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

Призеры Акции, получившие Ежедневные призы, кроме Ежедневных призов 3-го вида – билетов на концерты Тимати, группы Баста, ледовое шоу «Ромео и Джульетта» в г. Сочи, и Ежедневных призов 5-го вида – билетов на концерт группы Каста, выполняют указанную в настоящем разделе Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Оператор Акции.

В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера необлагаемого НДФЛ дохода в виде призов/подарков от участия в иных, чем Акция, рекламных активностях (в том числе, проводимых иными организациями, чем Организатор Акции) Призеры Акции несут обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, при этом получатели Ежедневных призов (за исключением призов 3-го вида – билетов на концерты Тимати и группы Баста, ледовое шоу «Ромео и Джульетта» в г. Сочи и Ежедневных призов 5-го вида – билетов на концерт группы Каста) принимают во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде призов Акции первого уровня был произведен Оператором Акции с учетом необлагаемого минимума (4 000,00 руб.).

8. Права и ограничение ответственности Организатора.

8.1. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- при обнаружении использования поддельных/несуществующих Чеков уменьшить общее количество Баллов Участника в Личном кабинете на количество Баллов, соответствующих поддельным/несуществующим Чекам, зарегистрированным с помощью запрещенных методов и способов, равно как отстранить от участия в Акции соответствующего Участника;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, в том числе если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;
- размещать рекламные и иные материалы об Акции на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
- проводить интервью с Призерами Акции и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

8.2. Обязательства Организатора относительно качества призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными лицами, реализующими соответствующие товары / услуги. *Претензии Призеров относительно качества товаров и услуг о составе призов (когда применимо) должны предъявляться непосредственно к лицам, реализующим такие товары / услуги.*

8.3. Содержание призов может не совпадать с ожиданиями Участников и не соответствовать визуализации таких призов, содержащейся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

Тип билета может отличаться от заявленного в настоящих Правилах в пределах ценовой категории в зависимости от фактического их наличия в городе проживания Участника.

8.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Акции, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.5. Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

8.6. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

8.7. Электронный билет - это документ, содержащий уникальный штрихкод, удостоверяющий право обладателя такого документа на посещение Мероприятия, сформированный посредством автоматизированной системы.

8.8. Победитель самостоятельно несет ответственность за сохранность и защиту Электронного билета от копирования. Организатор Акции не несет ответственности в случае копирования переданного Победителю Электронного билета. В случае копирования Электронного билета доступ на Мероприятие будет открыт по тому билету, который был предъявлен первым.

8.9 Организатор и Оператор Акции не несет ответственности за любые убытки и моральный вред, понесенные Победителем в результате несанкционированного копирования Электронного билета переданного Победителю в рамках настоящих Правил.

9. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах Акции:

Участники информируются об Организаторе, месте, сроке и порядке получения призов Акции, путем размещения правил Акции (кратких и полных) на Сайте gaffaello.ru, а также по телефону горячей линии **8 800 555 70 85** (звонок по России бесплатный).

10. Порядок информирования Участников Акции об изменении условий Акции, об отмене, приостановлении или досрочном прекращении проведения Акции:

В случае изменений условий Акции, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Акции, нераспределенные между Участниками или призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все невостребованные до «15» сентября 2017 года призы Организатор может использовать по своему усмотрению.