

**Правила проведения рекламного интернет-конкурса  
«Новогодний конкурс - Как любите Вы»  
(далее - «Правила»)**

г. Москва, «11» декабря 2017 г.

**1. Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе «Новогодний конкурс - Как любите Вы»  
(далее – «Конкурс»):**

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор и Оператор Конкурса:

**Организатором Конкурса** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Закрытое акционерное общество «**Ферреро Россия**», ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211 Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: 961-24-00, факс 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 330250001 (далее – «**Организатор**» или «**Организатор Конкурса**»).

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте ЗАО «Ферреро Россия» <https://www.ferrero.ru/>.

**Оператором Конкурса** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью выявления победителей Конкурса согласно настоящим Правилам, а также рассылки (доставки) призов Конкурса лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Конкурсе (далее совместно именуются «**Призеры**» или «**Призеры Конкурса**»), а именно:

Общество с ограниченной ответственностью «АутОфЗэБокс», ОГРН 109774654333, Юридический и почтовый адрес: 121099, г. Москва, Спасопесковский пер., д.7/1, стр.1, ИНН 7726636494, КПП 770401001 (далее - «**Оператор**» или «**Оператор Конкурса**»).

1.3. Конкурс проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товару, реализуемому Организатором - конфетам «**Raffaello**» с цельным миндальным орехом в кокосовой обсыпке (далее - «**Продукт**»).

1.4. Место проведения Конкурса:

Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте <http://raffaello.ru/> с возможностью поделиться медиа-содержимым в Социальных сетях Facebook (<https://www.facebook.com/>) или Вконтакте (<https://vk.com/>), или Instagram (<https://www.instagram.com/>) далее именуются «Сайт» и «Социальная сеть» соответственно.

1.5. Общие сроки Конкурса: с 00 часов 00 минут 00 секунд «11» декабря 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «14» января 2018 года (здесь и далее – обе даты включительно, время московское).

1.5.1. Срок создания конкурсных gif-открыток в порядке, указанном в настоящих Правилах – с 00 часов 00 минут 00 секунд «11» декабря 2017 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «14» января 2017 года (здесь и далее время московское).

1.5.2 Призеры Конкурса определяются каждый первый день после прошедшей (предыдущей) акционной недели.

1.5.3. Срок предоставления призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами – **не позднее 23 часов 59 минут 59 секунд «22» января 2018 года.**

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, требования к конкурсным работам и порядок их представления к участию в Конкурсе, критерии оценки конкурсных работ и порядок получения права на призы Конкурса, размер и форму призов Конкурса, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок, место и сроки получения призов Конкурса.

## 2. Конкурсные работы

2.1. Конкурсной работой является gif-открытка, сгенерированная Участником, на Сайте и выложенная Социальные сети, указанных в п.п. 3.2., 3.3. настоящих Правил, и сопровождаемая описанием, содержащим хештеги #каклюбитевы #raffaello, Участником сайта является лицо, соответствующее требованиям п. 3.1 Правил - Участник Конкурса (далее совместно со вторым лицом, чье имя публикуется на открытке, именуется «**Пара**»).

2.2. Каждая конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- Участник должен быть подписан на группу Raffaello в Социальной сети, в которой проводится конкурс: <https://www.facebook.com/raffaellorussia> Facebook или <https://vk.com/raffaello> Вконтакте или <https://www.instagram.com/raffaellorussia/> Instagram
- Содержание gif-открытки: 2 имени Участников, прилагательное (на 2х языках), идущее в паре к слову “любовь” выбранное случайным образом из набора заранее подготовленных вариантов прилагательных;
- Открытка, отправленная в Социальную сеть, должна сопровождаться хештегами #raffaello, #каклюбитевы;
- Открытка должна быть сгенерирована на Сайте и отправлена в Социальную сеть в период предоставления конкурсных работ, согласно п. 1.5.1.
- Участником Конкурса должен быть предоставлен доступ неограниченного круга лиц к посту Социальной сети, содержащему gif-открытку (далее также «открытый доступ») в настройках приватности профиля (аккаунта) Социальной сети;
- Участник обязан получить устное согласие от второго лица из Пары на публикацию его имени в открытом доступе, в том числе, в целях участия в Конкурсе.
- Не допускаются к участию в Конкурсе открытки:
  - содержащие элементы эротики, порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
  - содержащие изображения идентифицируемых товаров иных производителей, чем Организатор, а именно, продукцию любого бренда помимо Продукта и товарного знака Raffaello;
  - плохого качества, с нечетким/размытым изображением;
  - не сопровождаемые хештегами #каклюбитевы, #raffaello;
  - доступ к которым любым образом ограничен Участником в настройках приватности профиля (аккаунта) Участника в Социальной сети (открытка должна быть общедоступной);

2.3. К участию в Конкурсе допускаются только открытки, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию).

Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять, представленные для участия в Конкурсе gif-открытки (сгенерированные на Сайте ), если лицо, разместившее gif-открытку в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (в т.ч., если по данным Сайта такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Организатора та или иная открытка не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, или может негативно повлиять

на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака «Raffaello». Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения открыток от участия в Конкурсе.

Оператор вправе запросить у Участника Конкурса подтверждение наличия согласия на использование изображения(-й) лиц(а), запечатленного(-ных) на открытке наряду с Участником Конкурса (когда применимо), а Участник обязан предоставить такое подтверждение в любой позволяющей подтвердить факт получения согласия форме в течение 1 (одного) дня с момента поступления запроса от Оператора. Отсутствие у Участника подтверждения наличия согласия на использование изображения(-й) третьего(их) лиц(а), если оно(они) присутствует(-ют) на открытке наряду с Участником, является основанием для отклонения открытки от участия в Конкурсе.

2.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию открыток, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на открытку, размещаемую на Сайте для участия в Конкурсе, а также разрешений на использование изображений лиц, запечатленных на открытке наряду с Участником Конкурса (когда применимо). Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц, в том числе, права на неприкосновенность частной жизни, на конфиденциальность персональных данных и т.п., явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами.

### **3. Участники Конкурса:**

3.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц – граждан РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет и Сайта, зарегистрированными в соответствии с правилами его функционирования, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п.п. 3.2., 3.3 настоящих Правил, результатом которых является размещение на Сайте и публикация в Социальной сети открытки- конкурсной работы (*выше и далее - «Участники»*).

3.1.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ в полной мере осознает, что открытые данные его профиля, в том числе, содержащиеся на открытке - Конкурсной работе, то есть, данные, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен Участником Конкурса в том числе данные третьего(-их) лиц(-а), запечатленного(-ых) на открытке – конкурсной работе, будут обрабатываться Организатором, Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры» в целях проведения Конкурса согласно подп. 10) п. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон «О персональных данных»») без дополнительного согласия Участника и, когда применимо, третьего(-их) лиц(-а), запечатленного(-ых) на открытке – конкурсной работе;
- ✓ подтверждает, что является обладателем авторского права на конкурсную работу и получил все необходимые права и разрешения от соавторов открытки, включая имена лиц, используемых на открытке (если применимо);
- ✓ гарантирует, что размещение конкурсной работы на Сайте в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

3.1.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

3.1.4. В целях определения возраста и места жительства Участника информация о дате его рождения, а также о городе (ином населенном пункте) проживания Участника должна быть общедоступной в его профиле в Социальной сети. В случае отсутствия информации о возрасте и месте жительства Участника в профиле Социальной сети, либо если Участник ограничил доступ к такой информации в настройках конфиденциальности своего профиля, Организатор (Оператор) имеет право запросить такую информацию в целях Конкурса путем отправки Участнику личного сообщения в Социальной сети. Участник обязан ответить на такое сообщение не позднее даты окончания срока проведения текущего этапа Конкурса, как он определен п. 1.5.1 Правил. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. Призы не предоставляются лицам, проживающим вне территории Российской Федерации, независимо от выполнения ими действий, направленных на участие в Конкурсе.

3.1.5. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз, т.е. загрузить несколько Конкурсных работ для участия в Конкурсе, но за весь период проведения акции 1 участник может получить не более 2 (двух) сертификатов.

### **3.2. Порядок представления открыток к участию в Конкурсе:**

3.2.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

3.2.1.1. При отсутствии необходимых прав приложения Raffaello Социальной сети (работающего на Сайте), предоставить все запрашиваемые Приложением права: Достижения Участником 18 лет и наличием дееспособности, согласием с Правилами, согласием на обработку персональных данных;

3.2.1.2. Выполнить авторизацию на Сайте через Социальные сети, указанные в п.1.4 настоящих правил в порядке, установленном правилами Сайта (в случае отсутствия у пользователя аккаунта в Социальной сети, необходима предварительная регистрация в ней);

После выполнения действий пп. 3.2.1.1 и 3.2.1.2 пользователь Социальной сети получает возможность разместить открытку - конкурсную работу в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3.2.1.3. подписаться на страницу Социальной сети <https://www.facebook.com/raffaellorussia>, <https://vk.com/raffaello>, <https://www.instagram.com/raffaellorussia/> ;

3.2.1.4. ознакомиться с текстом настоящих Правил, размещаемых на сайте Конкурса <http://raffaello.ru/> в виде ссылки

3.2.1.5. Выбрать в конструкторе открытки понравившийся фон, язык открытки, и подобрать случайным образом предоставляемое прилагательное к слову “любовь”

3.2.1.6. Указать в подписи к открытке хэштеги #raffaello, #каклюбитевы.

3.2.1.7. Опубликовать получившуюся открытку с подписью в Социальной сети

3.2.1.8. Предоставить доступ неограниченного круга лиц к открытке – конкурсной работе путем выбора соответствующего уровня доступа в настройках своего профиля в Социальной сети, а именно, опции «Public Account» - «Публичный доступ».

**Таким образом, заявкой на участие в Конкурсе является сгенерированная на Сайте и размещенная в Социальной сети открытка Пары с подписью, соответствующая требованиям к Конкурсной работе, доступ неограниченного круга лиц к которой предоставлен Участником, с указанием хэштегов #raffaello, #каклюбитевы.**

Отказ от принятия настоящих Правил в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе.

Неуказание хэштегов #raffaello, #каклюбитевы в подписи к открытке делает участие в Конкурсе технически невозможным.

Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе лицом, разместившим конкурсную работу – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения таким лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса.

Таким образом, лицо, недобросовестно указавшее свой возраст в Социальной сети и/или при ответе на запрос Организатора (Оператора) согласно п. 3.1.4 Правил, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.

Данные пользователя, размещенные в Социальной сети, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). В целях Конкурса подразумевается, что у каждого Участника имеется только один аккаунт в Социальной сети. В случае, если Организатор (Оператор) обнаружит, что 2 (два) и более профиля (аккаунта) Социальной сети фактически принадлежат одному и тому же лицу, либо что Участник разместил две и более открытки для участия в Конкурсе в нескольких Социальных сетях из указанных в п. 1.4 Правил, открытки такого лица, размещенные во втором и последующих профилях, или в профиле второй Социальной сети, будут отклонены, основываясь на дате и времени представления к участию в Конкурсе.

Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условие настоящих Правил об использовании одного аккаунта Социальной сети и/или условие, указанное в п. 3.1.5 Правил, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется путем личного сообщения в любой из Социальных сетей, где у Участника зарегистрирован профиль (аккаунт).

3.3. Открытки, представленные Участниками на Конкурс, проходят модерацию, т.е. проверку Организатором Конкурса или уполномоченным им лицом на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 2.3 выше.

Участникам, чьи Конкурсные работы не прошли модерацию, по усмотрению Организатора, могут быть направлены уведомления о том, что Конкурсная работа не принята к участию в Конкурсе по причине несоответствия Правилам Конкурса, а также могут быть предоставлены рекомендации об устранении недочетов. Указанное уведомление отправляется соответствующему пользователю, представившему открытку к участию в Конкурсе, в виде личного сообщения в любой из Социальных сетей, где у Участника зарегистрирован профиль (аккаунт). При этом такой Участник имеет возможность участия в Конкурсе путем публикации (размещения) иной открытки, соответствующей Правилам Конкурса. Однако новые открытки также проходят модерацию в порядке, определенном п.п. 2.3, 3.3 настоящих Правил.

3.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник гарантирует, что обладает исключительными авторскими правами на Конкурсную работу. Участник самостоятельно обнаруживает Конкурсную работу путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет и осознает, что Конкурсная работа может быть скопирована и распространена третьими лицами.

### **3.5. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.**

3.5.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Под «Участниками» в настоящем пункте 3.5 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 3.1 настоящих Правил.

3.5.2. В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору) необходимы:

- персональные данные, полученные из Социальной сети при первой авторизации пользователя на сайте (через Социальную сеть) и предоставлении прав Приложению Социальной сети на доступ к этим данным пользователя ,
- персональные данные, предоставленные Участником Оператору в порядке, указанном в п. 3.1.4 выше,
- персональные данные, содержащиеся на открытке – конкурсной работе, а также
- персональные данные согласно перечню, указанному в п. 5.1.2 настоящих Правил.

Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные при предоставлении их Сайту через Социальную сеть и в порядке, указанном в п.п. 3.1.4, 5.1.2 настоящих Правил.

**Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».**

3.5.3. Поскольку Социальная сеть является универсальным средством коммуникации и поиска людей, некоторые данные, публикуемые владельцем профиля Социальной сети, являются открытыми по умолчанию, с чем Участник соглашается при первой авторизации пользователя на сайте (через Социальную сеть) и предоставлении прав Приложению Социальной сети на доступ к этим данным, согласно правилам функционирования Социальной сети. Участник, являясь владельцем профиля (аккаунта) в Социальной сети, через которую он принимает участие в Конкурсе, имеет возможность управлять настройками конфиденциальности своего профиля в отношении публикуемых им на Сайте данных (кроме открытых данных по умолчанию).

**Организатор и Оператор Конкурса обрабатывают в целях Конкурса только те данные Социальной сети (профилей Участников), в том числе, персональные данные, которые являются открытыми по умолчанию (имя, фамилия и «аватар» - фотография профиля Участника), доступ к которым предоставлен Участниками неограниченному кругу лиц (год рождения / возраст, город (иной населенный пункт) места жительства Участника и открытка – Конкурсная работа) или доступ к которым Пользователь предоставил Приложению Raffaello Социальной сети при первой авторизации пользователя на сайте.**

3.5.4. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник осознает, что любая, добровольно предоставленная им информация об Участнике, запечатленного(-ных) на открытке - конкурсной работе (если применимо), может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными партнерами) в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса.

**3.5.5. Согласно подп. 10 п. 1 ст. 6 Закона «О персональных данных», допускается обработка персональных данных в случае, когда осуществляется обработка персональных данных, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных либо по его просьбе (далее – «персональные данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных»). Дополнительное согласие субъекта персональных**



**данных на обработку персональных данных, сделанных общедоступными субъектом персональных данных, не требуется.**

3.5.6. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные в порядке, указанном в п. 5.1.2 Правил, Участники, признанные Призерами Конкурса, дают письменное согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и на распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Оператором Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты от несанкционированного доступа персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Серверы с базами данных, содержащими персональные данные участников Конкурса, используемые Организатором, Оператором и/или иными партнерами при сборе и обработке персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, в целях проведения Конкурса, находятся на территории Российской Федерации, а именно:

Сервер хранения данных сотрудниками Организатора, Оператора, иных партнеров: Российская Федерация, г. Москва, ул. Скаковая, д. 36. с. 2.

Настоящим Участники Конкурса считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Конкурса.

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор Конкурса, Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Призерами Конкурса на 5 (пять) лет с даты, указанной в таком согласии.

3.5.7. Призер Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Изменение настроек конфиденциальности профиля Участника в Социальной сети в течение срока проведения Конкурса, влекущее любое ограничение доступа к данным, которые ранее были сделаны Участником общедоступными в целях участия в Конкурсе, для целей настоящих Правил приравнивается к отзыву согласия на обработку персональных данных.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

3.6. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при первой авторизации пользователя на сайте (через Социальную сеть) и предоставлении прав Приложению Raffaello Социальной сети на доступ к этим данным, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п.п. 3.1.4, 5.1.2 настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

3.7. Участники гарантируют, что размещают собственные (свои) открытки для участия в Конкурсе, а также подтверждают, что открытки размещены в Социальной сети с получением всех необходимых прав, согласий и разрешений от (со)авторов, и таким размещением не нарушают как авторские, так и иные права и законные интересы третьих лиц.

Участники разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО автора) и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав.

Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских и/или иных прав на конкурсные работы и/или в связи с их размещением в Социальной сети, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

3.8. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением в Социальной сети и/или последующим использованием конкурсных работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам разрешений на использование конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

3.9. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.



3.10. Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

#### **4. Порядок определения Призеров Конкурса:**

4.1. В период прохождения Конкурса, на каждый 8й день (1й день после каждой конкурсной недели), при помощи генератора случайных чисел определяется 10 победителей победителей по одной категории:

4.1.1. Случайный выбор за неделю. Оператор присваивает каждой заявке порядковый номер в хронологическом порядке. Победитель данной категории определяется каждую неделю. Участниками являются все владельцы gif-открыток, опубликованных в Социальных сетях в течение предыдущей конкурсной недели. Победитель выбирается случайным образом из вышеуказанного списка. В случае, если открытка-победитель, или ее владелец не могут принять участия в Конкурсе, либо розыгрыше данной категории, в соответствии с настоящими Правилами, победитель в данной категории определяется заново случайным образом (так до тех пор, пока не будет выбрана открытка и участник, полностью соответствующие правилам).

4.2. Информирование Участников о приобретении статуса Призера Конкурса осуществляется путем отправки личного сообщения пользователю в Социальной сети от имени представителей официальной группы Raffaello в данной Социальной сети.

#### **4.5. Призовой фонд Конкурса:**

4.5.1. Призами Конкурса являются:

4.5.1.1. Электронные сертификаты и промокоды следующих интернет-магазинов: Lamoda (10 штук), М-видео (10 штук), Ozon (10 штук), Л'Этуаль (10 штук), Рамблер касса (10 штук). Еженедельно разыгрывается по 2 электронных сертификата / промокода от каждого интернет-магазина. Итого 10 промокодов в неделю.

Стоимость приза: 2000,00 руб. (Две тысячи), включая все применимые налоги.

4.5.2. Всего Призов Конкурса: 50 (пятьдесят) штук.

4.6. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Призерам Конкурса.

4.7. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

4.8. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером иного Участника Конкурса, определив его в порядке, аналогичном установленному в п.п. 4.1. настоящих Правил.

4.9. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом действуют в нарушение настоящих Правил;

- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
- На свое усмотрение выбирать призы Призерам Конкурса;

#### 4.10 Информация о налогах

Призеры Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физического лица (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Таким образом, само по себе получение призов в количестве, максимально возможном для получения одним Участником, не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ. Однако Призеры Конкурса, получившие призы, обязаны самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации и разъяснено настоящими Правилами.

Настоящим Организатор информирует получивших приз(ы) Конкурса Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей, подарков), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

#### 5. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса.

##### 5.1. Для получения приза, Призер обязан:

5.1.1. Не позднее даты объявления соответствующего Участника Призером связаться с Оператором посредством направления личного сообщения в Социальной сети.

5.1.2. В течение 3 (трех) дней с момента опубликования на Сайте всех Призеров, предоставить Оператору следующую информацию и документы:

- фамилия, имя, отчество Призера;
- адрес электронной почты (e-mail) Призера;
- иную информацию и/или документы, необходимые для получения приза (сообщаются дополнительно при необходимости).

Авторизоваться или зарегистрироваться на сайте <http://raffaello.ru/> Ввести промокод XXXXX в соответствующее поле. Активировать код можно до 01.12.2018

5.1.3. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных для получения приза.

Тексты указанных документов направляются Призеру по адресу электронной почты, указанному им согласно п. 5.1.2 Правил, и должны быть возвращены Призером подписанными тем же способом (путем отправки ответного электронного письма) в виде фотографии или скан-копии.

5.1.4. Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.

5.2. Призы предоставляются Призерам Конкурса в срок, указанный в п.1.5.3 Правил посредством направления Призеру личного сообщения в Социальной сети, содержащего уникальную ссылку на страницу полученного приза на сайте <http://raffaello.ru/>.

Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена приза Организатором не производится.

Дата вручения Призов Конкурса соответствующим Призерам определяется по дате посещения Призером соответствующей страницы приза на сайте <http://raffaello.ru/>.

5.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

5.4 В случае отказа Призера и/или не предоставления всей информации, необходимой для получения приза, приз разыгрывается повторно после окончания конкурса в период с «16» января 2018 года по «22» января 2018 года.

## **6. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:**

6.1. Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме призов Конкурса, а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) в Социальной сети.

## **7. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:**

7.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте.